



El Summit se celebrará en CaixaForum los días 8 y 9 de abril de 2019 y será clausurado por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto

SUMMIT BARCELONA: TURISMO DE CALIDAD vs. MASIFICACIÓN TURÍSTICA LAS GRANDES CIUDADES DEL MEDITERRÁNEO FRENTE AL FENÓMENO TURÍSTICO EN EL SIGLO XXI

- **Cinco millones de turistas de calidad (largo radio) llegaron a Cataluña en 2018, cifra que, supone solamente la cuarta parte del total de visitantes extranjeros, pero representa la mitad de los ingresos por turismo (10.033 millones de € para un total de 20.600 millones).**
- **Incrementar el número de turistas de calidad hasta los 7,5 millones, haría crecer los ingresos anuales por turismo en más de 5.000 millones de €, pasando de los 20.600 millones actuales a 26.000 millones de €, sin provocar masificación.**
- **A lo largo de un día y medio, el Summit Quality Tourism vs. Overtourism Barcelona impulsará análisis, debates y propuestas de un nuevo proyecto turístico para las grandes ciudades europeas.**
- **El Presidente del Comité Organizador del Summit es Jordi Alberich, que fue Director General del Círculo de Economía desde 1998 hasta el pasado verano. Entre los socios globales, patrocinadores y colaboradores cabe destacar a El Consorci de la Zona Franca de Barcelona, CaixaBank, Agbar, UnionPay, Global Blue, Aena, Renfe (transportista oficial), AMB, FGC, Saba y Barcelona Turisme.**

Los días 8 y 9 de Abril se celebra la primera edición del Summit Barcelona: Turismo de Calidad vs. Masificación Turística, en CaixaForum Barcelona bajo el título "**LAS GRANDES CIUDADES DEL MEDITERRÁNEO FRENTE AL FENÓMENO TURÍSTICO EN EL SIGLO XXI**". En el acto de apertura, participarán **Pere Aragonés**, Vicepresidente del Gobierno y Conseller de Economía y Hacienda de la **Generalitat de Catalunya**; **Agustí Colom**, Regidor de Turismo, Comercio y Mercados del **Ayuntamiento de Barcelona**; **Pere Navarro**, Delegado Especial del Estado en **El Consorci de la Zona Franca de Barcelona**; **Maria Alsina**, Directora Territorial de **CaixaBank** en Barcelona; **Manuel Butler**, Director Ejecutivo de la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**; **Gloria Guevara**, Presidenta & CEO del **World Travel & Tourism Council (WTTC)** y **Jordi Alberich**, Presidente del Comité Organizador del **Summit Barcelona 2019**.

Implicación de empresas e instituciones

La primera edición del **Summit Barcelona: Turismo de Calidad vs. Masificación Turística**, cuenta con la participación e implicación de grandes instituciones y empresas como **El Consorci de la Zona Franca de Barcelona, CaixaBank, Agbar, UnionPay, Global Blue y AENA**. **Renfe** es el transportista oficial y asimismo apoyan el Summit el **Área Metropolitana de Barcelona (AMB)**, **Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)**, **Saba** y **Barcelona Turisme**.



A su vez, el acto de clausura será presidido por la **Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**.

Un nuevo proyecto para las grandes ciudades europeas

La primera edición del **Summit Barcelona: Turismo de Calidad vs. Masificación Turística**, se plantea el desafío de impulsar y desarrollar un **nuevo proyecto para las grandes ciudades europeas**, desde un punto de vista internacional. En este sentido, en la mañana del día 8 tendrá lugar un **“Diálogo entre ciudades”**.

El Presidente del Comité Organizador del Summit es **Jordi Alberich**, Licenciado en ADE y MBA por Esade, fundador y Presidente de M&A Fusiones y Adquisiciones y Asesor General del Círculo de Economía, que dirigió desde 1998 a 2018. Alberich es Codirector y fundador de la Escola Europea d'Humanitats (iniciativa de Fundació La Caixa y La Maleta de Portbou); colaborador de El Periódico y Crónica Global y miembro de diversos Consejos Asesores y Fundaciones.

Durante sus dos jornadas, expertos nacionales e internacionales abordarán diversos bloques temáticos, divididos en una serie de ponencias y mesas de debate:

- ✓ *La gobernanza del turismo: ciudades europeas.*
- ✓ *Grandes infraestructuras turísticas.*
- ✓ *Sostenibilidad de los recursos en las ciudades de destino.*
- ✓ *El impacto del turismo de calidad en el conjunto de la economía.*
- ✓ *Atractivos para el turista de calidad.*
- ✓ *Medios de pago, innovación, tecnología y comunicación.*
- ✓ *Comercio, ocio, cultura, gastronomía y experiencias.*
- ✓ *El turismo de calidad y su impacto en la economía en la era de las personas.*

La captación de turismo de calidad, una gran oportunidad para Barcelona

Existe un **amplio recorrido** para Barcelona y Cataluña en la captación de viajeros de calidad (largo radio). Según los últimos datos del INE, en 2018, Cataluña recibió **5 millones de turistas de largo radio (un 26% del total** de 19,1 millones de visitantes), que realizaron un gasto de **10.033 millones €**, un **49% del total de ingresos por turismo extranjero** (20.601 millones €).



Incrementar el número de estos viajeros **hasta 7,5 millones** haría crecer los ingresos anuales por turismo en Cataluña hasta **26.000 millones de € (añadiría más de 5.000 millones €)**, sin provocar masificación, puesto que se trata de turistas que viajan en cualquier época del año. Cabe destacar que los 4,1 millones de visitantes franceses que visitaron esta Comunidad Autónoma el año pasado, gastaron 2.400 millones de €, mientras que los 5,4 millones de turistas de largo radio dejaron en Cataluña 10.033 millones.

Además, la captación de turismo de largo radio estimula el comercio: según datos de Global Blue, entre otras fuentes, los chinos son los líderes absolutos en **ventas tax free en Cataluña**, con un 33%, seguidos a distancia por rusos (7%) y argentinos (7%).

Aunque el gasto por turista y día en Cataluña fue en 2018 de **187€, un 10% más** que en 2017, cabe señalar que la Comunidad de Madrid lidera este concepto, con una media de **209€** (la media nacional es de **155€**). **Madrid ha logrado incrementar en un 30%** el número de turistas internacionales entre 2015 y 2018, hasta alcanzar los **6,6 millones**.

Es necesario destacar que el turismo de calidad (largo radio) implica a todo un **“ecosistema”**, por la capilaridad de su impacto económico y social: tecnología, comunicaciones, infraestructuras, transporte, comercio local y grandes marcas, sistema financiero y medios de pago, tax free, cultura, deporte, ocio, turismo de salud... Por tanto, en el actual contexto, los emisores de largo radio se convierten en una **oportunidad inestimable para aportar rentabilidad**, no solamente al sector turístico *stricto sensu*, sino a todo ese ecosistema y, en definitiva, al conjunto de la economía.

Quiénes son los turistas de calidad

Los nuevos turistas cosmopolitas son los viajeros de largo radio, fundamentalmente asiáticos (de **China, Japón, India y otras economías emergentes**), **Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Rusia y países del Golfo Pérsico**. Se trata de mercados que cuentan con **clases medias jóvenes de alto poder adquisitivo**, cuya capacidad de gasto llega a quintuplicar la de los europeos. Plantean sus vacaciones desde la perspectiva de vivir **experiencias** en un entorno seguro, con gran riqueza paisajística, histórica y monumental. Viajan **varias veces al año y en todas las estaciones**, preferentemente a **destinos urbanos**. Son respetuosos con el entorno y el medio ambiente, y aman las compras, la gastronomía y los buenos vinos.



Cabe señalar que en el año 2030 y según datos de la Organización Mundial del Turismo, habrá una población de **1.800 millones de personas viajando por razones turísticas en el mundo**. Desde el Summit consideramos que este escenario debe ser contemplado desde una **perspectiva global**, ya que todas las regiones del mundo (Asia, EEUU, Canadá, Golfo Pérsico, y próximamente también países emergentes africanos) se encuentran en parecida eclosión y sus habitantes viajan permanentemente, a la búsqueda de destinos que aporten nuevas experiencias de calidad, como gastronomía, cultura, riqueza histórica, compras, ocio, naturaleza, valor paisajístico y medioambiental, etc.

Por otra parte, la mayoría de nuestros países **competidores tradicionales** en la captación de turismo se vieron afectados en los últimos años por una caída de visitantes debida a atentados terroristas, con la cual nos transfirieron parte de su turismo natural. En la actualidad **lo están recuperando**. En paralelo, esos países y muchos otros están **trabajando intensamente en la captación** de esta interesante tipología de turismo.

Los turistas de largo radio y su visión de Europa como destino único

Teniendo en cuenta que una elevada proporción de los turistas de largo radio contemplan Europa como un único destino para sus vacaciones, las grandes ciudades del Continente deben aspirar a afianzar su posición como punto de parada obligatoria. De hecho, la Comisión Europea –a través de la ETC (European Travel Commission) lleva a cabo numerosas acciones de promoción, comunicación y facilitación de los viajes a Europa para este tipo de turistas, con especial énfasis en China como primer emisor de turismo mundial.

Así, 2018 fue el “Año del Turismo UE-China”, diseñado para promover a la UE en el mercado chino como un destino turístico en rápido crecimiento. Los datos de la ETC muestran que hubo un aumento interanual del 5,1% en las llegadas de chinos a los destinos de la UE entre enero y diciembre de 2018. Además, en lo que llevamos de 2019 continúan percibiéndose incrementos en las reservas desde China.

Barcelona, 7 de marzo de 2019

Socios Globales:



Patrocinadores:



Con el apoyo de:



Media Partner:



Transportista Oficial:



Nuestros socios globales, patrocinadores y colaboradores

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) es una institución pública creada en 1916 por el gobierno español, el ayuntamiento barcelonés y los agentes económicos de la ciudad, que se dedica a la generación de actividad económica y productiva. Es una agencia de promoción económica con entidad jurídica propia que se financia con sus fondos. Los organismos rectores de la entidad incluyen representantes municipales, estatales y del ámbito económico. Ello es un reflejo de su histórico espíritu de concertación y de su firme compromiso social.

El Consorci gestiona el Polígono Industrial de la Zona Franca y su Zona Franca Aduanera, ambas en la ciudad de Barcelona. Promueve áreas industriales, logísticas y urbanas, desarrolla suelo y edificios urbanos y organiza acontecimientos feriales de interés empresarial, logístico e inmobiliario, de manera que siempre ha dado soporte a las actividades económicas innovadoras y de transferencia tecnológica. En este sentido, actualmente promueve la implementación de la economía 4.0 en los entornos empresariales e industriales.

En 2019 El Consorci organizará cinco acontecimientos que contribuirán a reforzar el valor de Barcelona como una de las grandes ciudades del mundo para hacer negocios. Estos acontecimientos, que tendrán lugar entre los días 26 y 28 de junio son: el congreso mundial de Zonas Francas (WZFO) el congreso ALACAT de Agentes de Carga y Operadores Logísticos de América Latina, el congreso internacional de Operadores Económicos Autorizados (OEA), el Salón Internacional de la Logística y la Manutención (SIL) y el congreso del comercio electrónico e-Delivery.

CaixaBank reafirmó su apuesta por el sector turístico y hotelero con el lanzamiento en 2017 de CaixaBank Hotels & Tourism, una línea de negocio creada para consolidar el liderazgo de la entidad en el mercado turístico a través de un nuevo modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros. Cuenta con 8.930 clientes del sector hoteles y otros alojamientos y 5.010 millones de euros de volumen de negocio, lo que posiciona a la entidad como un referente para este segmento de empresas. Durante 2018, CaixaBank Hotels & Tourism concedió 2.200 millones de euros en créditos al sector hotelero español en 2018, un 46% más que el año anterior. Esa cifra se alcanzó con más de 2.800 operaciones de concesión de crédito por todo el territorio español, un 8,5% más que en 2017.

CaixaBank Hotels & Tourism tiene como objetivo ofrecer a las empresas del sector turístico la atención personalizada que necesitan, mediante un equipo de 30 profesionales que ofrecen a cada cliente un servicio de alto valor añadido, basado en la excelencia, calidad y proximidad.

Renfe Operadora, empresa pública dependiente del Ministerio de Fomento (Gobierno de España), es uno de los operadores ferroviarios más significativos del mundo debido a su experiencia en servicios de Alta Velocidad y Cercanías. Como actor central en el sistema de transporte del país, Renfe gestiona más de 5.000 trenes diarios y transportó más de 507 millones de viajeros y 19 millones de toneladas en 2018.

Global Blue es el primer operador internacional de Tax Free con más de 35 millones de devoluciones de IVA al año. La compañía fue pionera en la puesta en marcha de este servicio en la década de los ochenta, convirtiendo la devolución de impuestos en una herramienta de venta para las tiendas. Con presencia en 52 países y una plantilla de 1.900 empleados en todo el mundo, dispone de 305.000 comercios afiliados a nivel internacional. A través de sus servicios de Análisis de Datos, se convierte en el socio comercial estratégico que estas tiendas necesitan, diseñando campañas personalizadas que les permiten no sólo atraer a un mayor número de compradores de alto valor, sino incrementar su reconocimiento de marca. En España, donde registra más de dos millones de devoluciones al año, ha pilotado la estrategia de transformación digital del sector bajo la coordinación de la Dirección General de Aduanas. De esta forma, en el marco del proyecto DIVA, ha puesto en marcha la validación online de la devolución de IVA, mejorando la experiencia del viajero al agilizar el cobro y reduciendo trámites y esperas.

Aena SME, S.A. es la sociedad mercantil estatal que gestiona 46 aeropuertos y dos helipuertos españoles de interés general. La actividad de Aena es fundamental por su dimensión social, dado su papel en la vertebración territorial y su contribución al crecimiento económico de nuestro país. En este sentido, el transporte aéreo es una pieza clave para el turismo, un eje estratégico de nuestra economía por su contribución a la riqueza y al empleo.

Los aeropuertos gestionados por Aena son la principal vía de entrada de los turistas que visitan España. Más de 67,5 millones (el 81,6%) utilizaron el avión como medio de transporte el año pasado y España es el primer destino del mundo en turismo vacacional, el segundo por gasto turístico y el segundo por número de turistas. Además, mediante su filial, Aena Internacional, Aena participa también en la gestión de 17 aeropuertos en distintos países: México, Colombia, Jamaica y Reino Unido, donde posee el 51% del aeropuerto londinense de Luton.

Aigües de Barcelona gestiona el ciclo integral del agua, desde la captación hasta la potabilización, el transporte y la distribución, además del saneamiento y la depuración de aguas residuales para su retorno al medio natural o su reutilización. Así, ofrece servicio a casi 3 millones de personas en los municipios del área metropolitana de Barcelona. Asimismo, la compañía desarrolla una política de gestión orientada a la proximidad a los clientes; la excelencia en la prestación de servicios; la apuesta por la innovación y el talento del equipo de profesionales; la colaboración con otras empresas, entidades y administraciones públicas para generar valor, y el desarrollo de un modelo sostenible como eje estratégico.

El **AMB** es la administración pública del área metropolitana de Barcelona, una gran conurbación urbana formada por un total de 36 municipios. La constitución como administración pública se llevó a cabo el 21 de julio de 2011, de acuerdo con la Ley 31/2010 aprobada por el Parlamento de Cataluña. Desde entonces, el AMB sustituye las tres entidades metropolitanas vigentes hasta aquella fecha: la Mancomunidad de Municipios del Área Metropolitana de Barcelona, la Entidad del Medio Ambiente y la Entidad Metropolitana del Transporte.

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) es una empresa pública con más de 150 años de historia que gestiona y opera líneas de transporte de viajeros, de mercancías, trenes turísticos y 5 estaciones de montaña. Los trenes de FGC transportan más de 80 millones de personas al año cubriendo el área metropolitana de Barcelona, los comarcas próximas a la ciudad (Línea Barcelona-Vallès y Línea Llobregat-Anoia) y las poblaciones entre Lleida y el Pallars Jussà (Línea Lleida-La Pobla), contribuyendo a la mejora de la movilidad en Cataluña, al dinamismo económico y social de las comarcas de montaña y a la lucha contra el cambio climático y la mejora de la calidad del aire. A nivel internacional, FGC es una de las empresas de transporte con mejores indicadores del mundo, y ocupa los primeros puestos en aspectos clave en gestión ferroviaria, como el menor índice de fraude, la puntualidad o el índice de cobertura.

UnionPay Internacional es el proveedor de servicios de pago internacional de alta calidad, rentables y seguros para la mayor comunidad de Titulares de Tarjetas a nivel mundial. En asociación con más de 2.000 instituciones de todo el mundo, las tarjetas de UnionPay Internacional son aceptadas en más de 174 países y regiones, 52 millones de comercios y 2,6 millones de cajeros automáticos. UnionPay cuenta con 7.000 millones de tarjetas emitidas en 51 países y regiones. En Europa, es un medio de pago aceptado en 40 países por más de 3,3 millones de establecimientos, que suponen más del 60% de los que admiten tarjetas bancarias. UnionPay Internacional es una filial de China UnionPay, dedicada al crecimiento del negocio global de UnionPay.

Turisme de Barcelona es un consorcio creado en 1993 para promocionar la ciudad internacionalmente. Funciona con el modelo de colaboración entre el sector público y la iniciativa privada con un accionariado integrado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación y la Fundación Barcelona Promoció. Fundado después de la celebración de los Juegos Olímpicos de 1992, el Consorcio ha contribuido a posicionar Barcelona como una de las principales destinos turísticos internacionales, trabajando para revertir los beneficios del turismo en el conjunto de la economía y de la sociedad barcelonesa. Cuenta con más de 1.500 empresas asociadas y da negocio de manera directa a mil empresas de Barcelona y de Catalunya, característica que constituye una de las singularidades de este organismo y muestra la fortaleza del modelo público-privado en que se basa.