



Los próximos días 19 y 20 de noviembre, la cumbre anual de turismo de calidad y de compras analizará las claves para un cambio de posicionamiento de España como mercado receptor

LA COMISARIA EUROPEA ELZBIETA BIENKOWSKA, INTERVENDRÁ DESDE BRUSELAS EN LA CUARTA EDICIÓN DEL SUMMIT SHOPPING TOURISM & ECONOMY

- La cumbre, que se celebrará en CaixaForum Madrid, contará también con la participación de la **Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**. En la apertura, intervendrá la **Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver**, mientras que la clausura correrá a cargo de **Ángel Garrido, Presidente de la Comunidad Autónoma de Madrid**. Durante la primera Jornada también participará la **Secretaria de Estado de Comercio, Xiana M. Méndez**.
- Tras la apertura, el Summit abordará el bloque temático “**Alianzas para la prosperidad: China-España. La percepción de España en China**”, con **Yuntao Ma, CEO de Orient Hontai Capital**; **Gao Fei, Presidente de Beijing Capital Tourism Group**; **Victor Wang, Director General de BTG Business Travel & M.I.C.E.**, e **Isidre Ambrós, Corresponsal de La Vanguardia en China de 2008 a 2018**. También se presentará el Informe de **Ctrip y Cotri “Tendencias en los viajes personalizados de los turistas chinos en Europa”**.
- A lo largo del Summit participarán, entre otros, el **Presidente de Aena, Maurici Lucena**; el **Presidente de Paradores, Óscar López**; el **Embajador de la República Popular China en España, Lyu Fan**; el **Coordinador General de la Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid, Luis Cueto**; el **Director General de Turespaña, Héctor Gómez** y el **Profesor de la Universidad de Cambridge, Greg Clark**.

La **Comisaria de Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SME's de la Comisión Europea, Elzbieta Bienkowska**, intervendrá en la mañana del lunes 19 de noviembre en la cuarta edición del Summit Shopping Tourism & Economy, en CaixaForum Madrid. Bienkowska impartirá una ponencia por vídeo acerca de la política europea en materia de turismo de calidad y de compras. El martes 20 de noviembre, a las 10,30h. participará en la cumbre la Ministra española de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**; mientras que la clausura del Summit correrá a cargo del Presidente de la Comunidad Autónoma de Madrid, **Ángel Garrido** y del Presidente del Comité Organizador del Summit'018, **Juan Antonio Samaranch**.

A lo largo de las dos jornadas, también participarán **Isabel Oliver**, Secretaria de Estado de Turismo; **Xiana M. Méndez**, Secretaria de Estado de Comercio; **Luis Cueto**, Coordinador General de la Alcaldía de Madrid –con una intervención sobre el gasto turístico en Madrid–; **Maurici Lucena**, Presidente de Aena, **Óscar López**, Presidente de Paradores; **Lyu Fan**, Embajador de la República Popular China en España, y **Greg Clark**, experto urbanista, economista, científico social y político, planificador municipal y regional, y Profesor de la Universidad de Cambridge, Universidad de Columbia y la Escuela de Economía de Londres.

La edición 2018 del **Summit Shopping, Tourism & Economy**, bajo el título “**¿Cuáles son las claves para un cambio de posicionamiento de España? PAÍSES EMISORES, COMPETENCIA ENTRE DESTINOS Y PROMOCIÓN INTELIGENTE**”, abordará los temas que marcan **el futuro del sector**, a partir de la visión de los actores públicos y privados nacionales e internacionales, así como el de las ciudades y sectores económicos que desarrollan la oferta hacia este tipo de turismo. La cumbre también contará con la



participación de **Manuel Butler**, Director Ejecutivo de la **Organización Mundial del Turismo (UNWTO)** y **Maribel Rodríguez**, Directora Regional Sur de Europa y Latinoamérica del **World Travel & Tourism Council (WTTC)**.

El caso de China como primer emisor de turismo de calidad

Tras la apertura, el Summit 2018 abordará un bloque temático dedicado especialmente a China como principal emisor a nivel global, titulado “**Alianzas para la prosperidad: China-España. La percepción de España en China**”, con **Yuntao Ma**, CEO de **Orient Hontai Capital**; **Gao Fei**, Presidente de **Beijing Capital Tourism Group**; **Victor Wang**, Director General de **BTG Business Travel & M.I.C.E.**, e **Isidre Ambrós**, Corresponsal de **La Vanguardia** en China de 2008 a 2018. También se presentará el **Informe de Ctrip y Cotri “Tendencias en los viajes personalizados de los turistas chinos en Europa”**.

Posteriormente, los bloques temáticos que se abordarán en las distintas ponencias y mesas de debate del Summit son los siguientes:

- ✓ *Turismo de compras y de calidad: Una mirada internacional.*
- ✓ *Países emisores y destinos turísticos inteligentes.*
- ✓ *Promoción España: Destino estratégico para mercados emisores de largo radio.*
- ✓ *Experiencias: Turismo bespoke.*
- ✓ *Transformación global de la oferta España.*
- ✓ *Ciudades y liderazgo en turismo de calidad y de compras.*
- ✓ *Turismo de calidad: Dinamizador de la economía y el comercio.*
- ✓ *La competencia entre regiones del mundo por captar turismo de largo radio.*

CaixaBank, El Corte Inglés, Iberia, Renfe y Samsung, los socios globales del Summit 2018

Un año más, el Summit Shopping Tourism & Economy 2018 cuenta con el apoyo de las empresas españolas que mayor esfuerzo dedican al impulso del turismo de calidad y de compras en nuestro país. Así, los socios globales del Summit son:

- **Renfe**, que por primera vez da soporte al Summit, con voluntad de convertirse en un actor principal en la distribución de turistas en la práctica totalidad de España, gracias a la excelente red del AVE y su política de prestación de transporte interior rápido, cómodo, moderno y sostenible, enfocado hacia el turismo internacional.
- **Caixabank**, con clara orientación e inversión en turismo, reflejada en la creación de su marca “Hotels & Tourism”.
- **Iberia**, protagonista de un destacado esfuerzo en aperturas de líneas con Oriente (China y Japón) además del empuje en Latinoamérica.
- **El Corte Inglés**, que ha desarrollado inversiones continuadas en diversos mercados emisores de largo radio.
- **Samsung**, con su constante innovación en las prestaciones mediante teléfonos inteligentes, principal forma de accesibilidad a la información de cualquier ciudadano, pero muy especialmente por parte de los turistas.

Madrid, 12 de noviembre de 2018



Para más información

Albert Martínez

amartinez@theshopping-tourism.com

Isabel Atkinson

iatkinson@theshopping-tourism.com

+34 93 414 37 37

Síguenos en:

<http://theshopping-tourism.com/>



Socios globales:



Patrocinadores:



Con el apoyo de:



Agencia de Viajes Oficial:

VIAJES *El Corte Inglés*

**ACREDITACIONES PRENSA PARA EL
SUMMIT SHOPPING, TOURISM & ECONOMY 2018**

Los periodistas que deseen acreditarse para el Summit, envíen sus solicitudes a amartinez@theshopping-tourism.com

DATOS NECESARIOS:

Nombre y Apellidos
Medio de Comunicación
Teléfono

Nº de NIF/NIE/Pasaporte
Email