

## LA VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO, SORAYA SÁENZ DE SANTAMARÍA, INAUGURA EL 2º SUMMIT SHOPPING TOURISM & ECONOMY

- El acto inaugural contará, además, con la participación de los Presidentes del WTTC, David Scowsill, y del Comité Organizador del Summit'016, Juan Antonio Samaranch.
- La clausura estará presidida por la nueva Secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asían, e intervendrá también Ángel Garrido, Consejero de Presidencia y Justicia y Portavoz del Gobierno de la CAM.
- A lo largo del Summit participarán, además, la Secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Ponzela, el Director General de Turismo de Madrid, Carlos Chaguaceda, la Directora General de Comercio y consumo de la CAM, M<sup>a</sup> José Pérez-Cejuela, y la Directora General de Turespaña, Marta Blanco.
- En la inauguración intervienen los Presidentes de El Corte Inglés, Dimas Gimeno; Iberia, Luis Gallego; y EY España, José Luis Perelli; el Vicepresidente Ejecutivo de Samsung, Celestino García, y el Director General de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz.
- En el Summit participarán también el Embajador de China en España, Lyu Fan, la Soprano Ainhoa Arteta y altos cargos de empresas y entidades como Global Blue, MasterCard, OHL Desarrollos, Cushman & Wakefield, Círculo Fortuny, el Instituto de Empresa, la CEIM, Madrid Foro Empresarial y la Cámara de Comercio de EE.UU. en España, entre otros (*ver Programa anexo*).
- La captación de turismo debe enfocarse hacia países externos a la UE, cuyos viajeros gastan en un día lo mismo que los europeos en una semana. Los procedentes de algunos enclaves asiáticos efectúan compras en sus viajes por valor de hasta 1.400 € por persona.

La Vicepresidenta del Gobierno y Ministra de la Presidencia y para las Administraciones Territoriales, Soraya Sáenz de Santamaría, presidirá el martes 29 de noviembre el acto inaugural de la segunda edición 2016 del **Summit Shopping, Tourism & Economy** en CaixaForum Madrid. A su vez, el miércoles 30 de noviembre, la clausura estará presidida por la Secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asían, y contará con la intervención de Ángel Garrido, Consejero de Presidencia y Justicia y Portavoz del Gobierno de la CAM.

El Summit es la **primera cumbre europea, dedicada exclusivamente a impulsar el turismo de calidad y de compras como motor de crecimiento económico y social**. En esta segunda edición, aporta una visión **transversal**, gracias a la participación de todos los sectores implicados: comercio, turismo, cultura, gastronomía, movilidad, infraestructuras, sector financiero y de tecnología (medios de pago), etc., así como del ámbito público y de grandes marcas. La cumbre avanzará en la definición del modelo de turismo inteligente y de calidad, así como en su implantación en España, para captar a estos turistas, **procedentes de países de fuera de la UE, que gastan en un día lo mismo que los europeos en una semana**.

## Empresas y Administraciones apoyan el acontecimiento

La segunda edición del Summit cuenta con el apoyo y la participación confirmados de empresas y Administraciones.

Los socios globales del Summit son:

- El Corte Inglés
- CaixaBank
- Iberia
- Samsung
- EY

Asimismo, patrocinan la **Comunidad de Madrid, Global Blue, MasterCard y Centro Canalejas (Grupo Villar Mir/OHL Desarrollos)**. Y colaboran la **Fundación Samaranch, Turespaña, el Círculo Fortuny, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, Grupo Barceló, etc.**

Cabe señalar la alta capilaridad del impacto que genera el turismo de calidad a nivel económico y social, dando lugar al "leit motiv" del Summit: **El Ecosistema del Turismo de Calidad y Compras**, apuntalado sobre **ocho pilares** que serán abordados a lo largo de las dos jornadas de la cumbre:

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Comercio y grandes marcas</li> <li>2 Inversiones</li> <li>3 Sistema financiero e indicadores de impacto económico</li> <li>4 Smart tourism / Big Data</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>5 Accesibilidad y transporte</li> <li>6 Creatividad</li> <li>7 Infraestructuras turísticas</li> <li>8 Marca ciudad</li> </ol> |
|---|--|

Dicho ecosistema cuenta con una gran capacidad de **reactivar la economía de nuestro país, aportar riqueza y generar puestos de trabajo estables**, gracias al establecimiento de alianzas y políticas conjuntas.

### Una gran oportunidad para España

El Presidente del Comité Organizador de la segunda edición del Summit es **Juan Antonio Samaranch**. En la cumbre –**única en su género en Europa**– se concretarán las mejores políticas para conseguir **incrementos de dos dígitos** del número de visitantes y turistas de calidad en España, especialmente de origen asiático, americano, países del Golfo Pérsico, etc.

El turismo de calidad y de compras constituye un nuevo nicho de negocio de alto valor añadido, fundamental para el desarrollo de las ciudades por su capacidad de **generar crecimiento económico de forma directa y rápida**. Asimismo, incide en la **creación de puestos de trabajo** y en la **desestacionalización y diversificación del turismo**. Sus protagonistas son viajeros de **China, India, Corea y otros países asiáticos, del Golfo Pérsico, Latinoamérica, EE.UU., Marruecos, Rusia y ex-repúblicas soviéticas**. En el caso



Fuente: EY

de España, según datos de Global Blue, las nacionalidades que más dinero dejan en compras son China (34% del total), Rusia y Argentina (con un 6% cada una) y Marruecos (4%).

Por ello, la captación de turismo debe enfocarse hacia **países extracomunitarios**, con elevada capacidad de gasto. Los asiáticos son los principales 'tourist shoppers' a nivel mundial. Según prevé la Administración Nacional de Turismo de China, más de 600 millones de turistas chinos viajarán al extranjero en los próximos cinco años. En el caso concreto de los 120 millones de turistas chinos que en 2015 viajaron por todo el mundo, gastaron 229.000 millones de \$ en compras, según la empresa de investigación de mercados GFK. De esos turistas, **solamente visitaron España el 0,33% (399.741)**, con un **gasto por acto de compra de unos 940€**. **Ello representa unos ingresos para nuestro país de unos 400 millones de euros**. Si España aplica **políticas de captación "a la medida"**, puede incrementar dichas cifras de forma exponencial. En base a los datos de Global Blue, **el gasto medio diario en compras de los turistas procedentes de de China, Tailandia o Hong Kong, llega a alcanzar los 1.400€**. Como media **los turistas de shopping gastan 5 veces más que el resto**.

### **Los nuevos vuelos con Asia suponen 180 millones de €/año para los comercios de la capital**

Cabe destacar que, según datos de Global Blue en su III Barómetro del Turismo de Compras en España, el gasto en shopping del turista procedente de Hong Kong aumentó en España un 22% durante el mes de septiembre último, debido en gran parte a la apertura de la primera línea aérea directa entre Madrid y el enclave asiático. Además, Madrid ha incrementado los ingresos por compras en un 8%, debido a la reciente inauguración de la línea aérea Madrid-Tokio, **que inyectará cerca de 30 millones de euros al año a los comercios de la capital**, puesto que trae 50.000 nuevos viajeros al año que gastan una media de 615 € por acto de compra. Dicha **cifra se suma a los 150 millones de € de ingresos en los comercios madrileños estimados con los vuelos directos a Hong Kong y Shangai**, inaugurados este año.

Asimismo, si se cumplen las previsiones que apuntan a un total de 2.000 millones de turistas desplazándose por el mundo para el año 2030, podrían llegar a España más de **140 millones de visitantes** (con un gran aumento de los procedentes de países de fuera de la UE) y los ingresos por sus compras **superarían fácilmente los 20.000 millones de € anuales**.

España es el tercer país del mundo en ingresos por turismo, pero lo cierto es que cuenta con un gran recorrido en este ámbito, puesto que **tan solo atrae a algo más del 3% del mercado europeo de turismo de calidad y de compras**.

**Madrid, noviembre de 2016**

**ANEXO: PROGRAMA SUMMIT SHOPPING TOURISM & ECONOMY MADRID 2016**

**Para más información**

Albert Martínez

[amartinez@theshopping-tourism.com](mailto:amartinez@theshopping-tourism.com)

Isabel Atkinson

[iatkinson@theshopping-tourism.com](mailto:iatkinson@theshopping-tourism.com)

+34 93 414 37 37

**Síguenos en:**

<http://theshopping-tourism.com/>

[#SSTE2016](https://twitter.com/SSTE2016)



Socios globales:



Patrocinadores:



Con el apoyo de:



Agencia de Viajes Oficial:

VIAJES *El Corte Inglés*

Media Partner:



## ACREDITACIONES PRENSA PARA EL SUMMIT SHOPPING, TOURISM & ECONOMY

Los periodistas que todavía no se hayan acreditado para el Summit, por favor envíen sus solicitudes a [amartinez@theshopping-tourism.com](mailto:amartinez@theshopping-tourism.com)

**DATOS NECESARIOS:**

**Nombre y Apellidos**  
**Nº de NIF/NIE/Pasaporte**  
**Medio de Comunicación**  
**Email**  
**Teléfono**