

¿Cuáles son las claves para un cambio de posicionamiento de España?

PAÍSES EMISORES, COMPETENCIA ENTRE DESTINOS Y PROMOCIÓN INTELIGENTE

Lunes, 19 noviembre 2018

09:00h. Documentación.

09:30h. Apertura 4th Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2018.
Diálogo conducido por Josep Puigbó, periodista.
Participantes:
Lyu Fan
—Embajador de la República Popular China en España.
Juan Antonio Samaranch
—Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2018.
Juan Carlos Gallego
—Director Ejecutivo Secretaría Técnica de Presidencia de CaixaBank.
— **El Corte Inglés**
Luis Gallego
—Presidente Ejecutivo de Iberia.
Celestino García
—Vicepresidente Corporativo de Samsung.
Intervención:
Reyes Maroto Illera (*)
—Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España.

10:30h. Coffee — Break

11:00h. “Alianzas para la prosperidad: China-España”.
La percepción de España en China.
Intervenciones y diálogo:
Wei Zhihong
—International Market Director and Managing Director of UnionPay in Europe.

(*) pendiente de última confirmación.

12:45h.

Isidre Ambrós

—Corresponsal La Vanguardia en China.

Ma Yuntao

—CEO, Orient Hontai.

Presentación Informe China:

Informe Ctrip y Cotri: “Tendencias en los viajes personalizados de los turistas chinos en Europa”.

Wolfgang Georg Arlt

—Founder & Director, China Outbound.

Turismo de Compras y de Calidad: Una Mirada Internacional.

“Política europea en materia de Turismo de Calidad y de Compras”.

Intervención por vídeo:

Elzbieta Bienkowska

—Comisaria de Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, Comisión Europea.

Una Visión Global:

Ponencia:

Gonzalo Bernardos

—Economista.

Socios globales:



IBERIA



SAMSUNG

renfe

Patrocinadores:



Con el apoyo de:



TURESPAÑA



Agencia de Viajes Oficial:

VIAJES **El Corte Inglés**

¿Cuáles son las claves para un cambio de posicionamiento de España?

PAÍSES EMISORES, COMPETENCIA ENTRE DESTINOS Y PROMOCIÓN INTELIGENTE

13:15h.	<p>Mesa redonda "Países emisores y destinos turísticos inteligentes".</p> <p><u>Ponencia:</u> Maurici Lucena — Presidente, Aena.</p> <p><u>Moderador:</u> José Antonio Vega — Adjunto al Director, Cinco Días.</p> <p><u>Participantes:</u> Manel Villalante — Director General de Estrategia y Desarrollo, Renfe.</p> <p>Juan Cierco — Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Desarrollo de Personas, Iberia.</p> <p>Javier Fernández Andrino — Director de Marketing Internacional, El Corte Inglés.</p> <p>Miquel Moya — Industry Director, Travel, Retail, Telco & Finance, Google. — Samsung.</p> <p>Jordi Sáez — CEO Spain, Clear Channel.</p>	<p><u>Participantes:</u> Víctor Moneo — Director de América Latina y de Acuerdos Comerciales Institucionales, Iberia.</p> <p>Luis Llorca — Managing Director Spain, Global Blue.</p> <p>Marta Blanco — Directora General de Turismo, Comunidad de Madrid.</p> <p>Héctor Gómez — Director General, Turespaña.</p> <p>Susana Ibáñez — Secretaria General para el Turismo, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.</p> <p>M^a José Pérez Cejuela — Directora de Comercio y Consumo, Comunidad de Madrid.</p>	
14:15h.	<p><u>Intervención:</u> Luis Cueto — Coordinador General de la Alcaldía, Ayuntamiento de Madrid.</p>	17:15h.	<p>Mesa redonda "Experiencias: Turismo "bespoke".</p> <p><u>Ponencias:</u> Óscar López — Presidente, Paradores</p> <p>David Millán — Profesor IE , Responsable Luxury Barometer.</p>
14:30h.	<p>Lunch — Networking</p>	18:15h.	<p>Final primera jornada.</p>
16:00h.	<p><u>Intervención:</u> Xiana Margarida — Secretaria de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España.</p>		
16:15h	<p>Mesa redonda "Promoción España: destino estratégico para mercados emisores de largo radio".</p> <p><u>Ponencia:</u> Luis Llorca — Managing Director Spain, Global Blue. "Chinese Globe Shoppers. Posicionamiento de España y oportunidades de crecimiento"</p> <p><u>Moderador:</u> Juan Carlos Lozano — Adjunto al Director, El Economista.</p>		

¿Cuáles son las claves para un cambio de posicionamiento de España?

PAÍSES EMISORES, COMPETENCIA ENTRE DESTINOS Y PROMOCIÓN INTELIGENTE

Martes, 20 noviembre 2018

09:30h. "Transformación global de la oferta España".

Ponencia

Carlos Falcó

—Marqués de Griñón, Presidente, European Cultural and Creative Industries Alliance.

Mesa redonda

Participantes:

Amancio López

—Presidente, Hotusa Group.

Alfonso del Poyo

—Vicepresidente Spain, Melià Hotels International.

David Rico

— Director Área de Turismo, CaixaBank.

Almudena Salvadores

—Directora General de Negocio No Regulado, Aena.

—**Abertis.**

10:30h.

Intervención

Isabel María Oliver

—Secretaría de Estado de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España.

10:45h.

Coffee —Break.

11:15h.

Ponencia:

"Ciudades y liderazgo en Turismo de Calidad y de Compras".

Greg Clark

—Profesor experto urbanista, economista, científico social y político, planificador municipal y regional de la Universidad de Cambridge, Universidad de Columbia y la Escuela de Economía de Londres.

11:30h.

Mesa redonda

"Turismo de Calidad: dinamizador de la economía y el comercio".

Participantes:

Diana Robino

—SVP Business Development-Tourism, MasterCard.

Isabel P. Fuentes

— Directora, CaixaForum Madrid

Inma Riera

—Directora General, Cámara de España.

Greg Clark

—Profesor urbanista y economista.

12:30h.

Mesa redonda

"La competencia entre regiones del mundo por captar turismo de largo radio".

Moderador:

Manuel del Pozo

— Director Adjunto Expansión, Unidad Editorial.

Participantes:

Jaime Malet

—Presidente, Cámara de Comercio Americana en España.

Jordi Hereu

—Presidente, Idencity Consulting. Ex Alcalde de Barcelona.

Manuel Butler

—Director Ejecutivo, Organización Mundial del Turismo (UNWTO).

Maribel Rodríguez

— Directora Regional Sur de Europa y Latinoamérica, World Travel & Tourism Council (WTTC)

13:30h.

Clausura

Juan Antonio Samaranch

—Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2018.

Ángel Garrido

—Presidente CCAA de Madrid.

—**Gobierno de España.**

13:45h.

Cocktail.

Socios globales:



Patrocinadores:



Con el apoyo de:



Agencia de Viajes Oficial:

VIAJES El Corte Inglés