

¿Cuáles son las claves para un cambio de posicionamiento de España?

## PAÍSES EMISORES, COMPETENCIA ENTRE DESTINOS Y PROMOCIÓN INTELIGENTE

Lunes, 19 noviembre 2018

09:00h. Documentación.

09:30h. Apertura 4<sup>th</sup> Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2018.  
Apertura presidida por:  
**Isabel María Oliver**  
—Secretaria de Estado de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España.  
Diálogo conducido por Josep Puigbó, periodista.  
Participantes:  
**Isabel María Oliver**  
—Secretaria de Estado de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España.  
**Juan Antonio Samaranch**  
—Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2018.  
**Lyu Fan**  
—Embajador de la República Popular China en España.  
**Isaías Táboas**  
— Presidente, RENFE.  
**Juan Carlos Gallego**  
—Director Ejecutivo Secretaría Técnica de Presidencia, CaixaBank.  
**Celestino García**  
—Vicepresidente Corporativo de Samsung.  
**Javier Fernández Andriño**  
— Director de Marketing Internacional, El Corte Inglés  
**Juan Cierco**  
— Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Desarrollo de Personas, Iberia.

10:30h. Coffee — Break

11:00h. “Alianzas para la prosperidad: China-España”.  
La percepción de España en China  
Moderador:  
**Josep Puigbó**  
— Periodista.

Intervenciones y diálogo:

**Yuntao Ma**

—CEO, Orient Hontai Capital Co. Ltd.

**Gao Fei**

— Presidente, Beijing Capital Tourism Group Co. Ltd.

**Victor Wang**

— Director General, BTG Business Travel & M.I.C.E.

**Isidre Ambrós**

—Corresponsal La Vanguardia en China (de 2008 a 2018).

Presentación Informe China:

**Informe Ctrip y Cotri: “Tendencias en los viajes personalizados de los turistas chinos en Europa”.**

**Wolfgang Georg Arlt**

—Founder & Director, China Outbound.

**Jennifer Zhang**

—CEO, AsiaLink Spain & China Ctrip Spain.

12:30h.

**Turismo de Compras y de Calidad: Una Mirada Internacional.**

**“Política europea en materia de Turismo de Calidad y de Compras”.**

Intervención por vídeo:

**Elzbieta Bienkowska**

—Comisaria de Internal Market, Industry, Entrepreneurship & SMEs, Comisión Europea.

**Una Visión Global:**

Ponencia:

**Gonzalo Bernardos**

—Economista.

Socios globales:



**IBERIA**



**SAMSUNG**

**renfe**

Patrocinadores:



Con el apoyo de:



TURESPAÑA



CIRCUITO FORTUNY

Barceló



aena

Agencia de Viajes Oficial:

VIAJES El Corte Inglés

¿Cuáles son las claves para un cambio de posicionamiento de España?

## PAÍSES EMISORES, COMPETENCIA ENTRE DESTINOS Y PROMOCIÓN INTELIGENTE

13:00h.	<p>Mesa redonda "Países emisores y destinos turísticos inteligentes".</p> <p><u>Ponencia:</u> <b>Maurici Lucena</b> —Presidente, Aena.</p> <p><u>Moderador:</u> <b>José Antonio Vega</b> —Adjunto al Director, Cinco Días.</p> <p><u>Participantes:</u> <b>Manel Villalante</b> —Director General de Estrategia y Desarrollo, Renfe.</p> <p><b>Juan Cierco</b> —Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Desarrollo de Personas, Iberia.</p> <p><b>Javier Fernández Andrino</b> —Director de Marketing Internacional, El Corte Inglés.</p> <p><b>Juan Pablo Gallardo</b> —Head of Enterprise, Samsung Electronics Iberia.</p> <p><b>Jordi Sáez</b> —CEO Spain, Clear Channel.</p>		
14:00h.	<p><u>Intervención:</u> <b>Luis Cueto</b> —Coordinador General de la Alcaldía, Ayuntamiento de Madrid. <i>"Gasto Turístico en Madrid"</i></p>		
14:15h.	Lunch — Networking		
16:00h.	<p><u>Intervención:</u> <b>Xiana Margarida Méndez</b> —Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno de España.</p>		
16:15h	<p>Mesa redonda "Promoción España: destino estratégico para mercados emisores de largo radio".</p> <p><u>Ponencia:</u> <b>Luis Llorca</b> —Managing Director Spain, Global Blue. <i>"Chinese Globe Shoppers. Posicionamiento de España y oportunidades de crecimiento"</i>.</p> <p><u>Moderador:</u> <b>Juan Carlos Lozano</b> —Adjunto al Director, El Economista.</p>		
		17:15h.	<p><u>Participantes:</u> <b>Víctor Moneo</b> —Director de América Latina y de Acuerdos Comerciales Institucionales, Iberia.</p> <p><b>Luis Llorca</b> —Managing Director Spain, Global Blue.</p> <p><b>Marta Blanco</b> —Directora General de Turismo, Comunidad de Madrid.</p> <p><b>Héctor Gómez</b> —Director General, Turespaña.</p> <p><b>Susana Ibáñez</b> —Secretaría General para el Turismo, Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.</p> <p><b>M<sup>a</sup> José Pérez Cejuela</b> —Directora de Comercio y Consumo, Comunidad de Madrid.</p> <p>Mesa redonda "Experiencias: Turismo "bespoke".</p> <p><u>Ponencia:</u> <b>Óscar López</b> — Presidente y CEO, Paradores.</p> <p><u>Moderador:</u> <b>Josep Puigbó</b> — Periodista.</p> <p><u>Participantes:</u> <b>Óscar López</b> — Presidente y CEO, Paradores.</p> <p><b>David Millán</b> —Profesor IE, Responsable Mastercard Luxury Barometer.</p> <p><b>Rafael Ansón</b> —Presidente, Real Academia Española de Gastronomía.</p>
		18:15h.	Final primera jornada.

¿Cuáles son las claves para un cambio de posicionamiento de España?

## PAÍSES EMISORES, COMPETENCIA ENTRE DESTINOS Y PROMOCIÓN INTELIGENTE

Martes, 20 noviembre 2018	
09:30h.	<p>Mesa redonda "Transformación global de la oferta España". Ponencia <b>Carlos Falcó</b> —Marqués de Griñón, Presidente, European Cultural &amp; Creative Industries Alliance. <u>Moderador:</u> <b>Manuel Molina</b> — Director, Hosteltur. <u>Participantes:</u> <b>Amancio López</b> —Presidente, Hotusa Group. <b>Alfonso del Poyo</b> —Vicepresidente Spain, Meliá Hotels International. <b>David Rico</b> —Director Área de Turismo, CaixaBank. <b>José Manuel Fernández Bosch</b> —Director General de Negocio No Regulado, Aena. <b>Enric Pérez</b> — Director de Estudios, Abertis.</p>
10:30h.	<p><u>Intervención</u> <b>Reyes Maroto Illera</b> —Ministra de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno de España.</p>
10:45h.	Coffee —Break.
11:15h.	<p><u>Ponencia:</u> "Ciudades y liderazgo en Turismo de Calidad y de Compras".  <b>Greg Clark</b> —Profesor experto urbanista y economista, Universidad de Cambridge, Universidad de Columbia y Escuela de Economía de Londres.</p>
11:30h.	<p>Mesa redonda "Turismo de Calidad: dinamizador de la economía y el comercio". <u>Moderadora:</u> <b>Isabel P. Fuentes</b> — Directora, CaixaForum Madrid. <u>Participantes:</u> <b>Diana Robino</b> —Senior Vicepresident Global Tourism Partnership, Mastercard. <b>Inma Riera</b> —Directora General, Cámara de España. <b>Greg Clark</b> — Profesor urbanista y economista. <b>Hilario Alfaro</b> — Presidente, Madrid Foro Empresarial.</p>
12:30h.	<p><u>Mesa redonda</u> "La competencia entre regiones del mundo por captar turismo de largo radio". <u>Moderador:</u> <b>Manuel del Pozo</b> — Director Adjunto Expansión, Unidad Editorial. <u>Participantes:</u> <b>Jaime Malet</b> —Presidente, Cámara de Comercio de EE.UU. en España. <b>Jordi Hereu</b> —Presidente, IdenCity Consulting. Ex Alcalde de Barcelona. <b>Manuel Butler</b> —Director Ejecutivo, Organización Mundial del Turismo (UNWTO). <b>Maribel Rodríguez</b> —Directora Regional Sur de Europa y Latinoamérica, World Travel &amp; Tourism Council (WTTC). <b>Luis García Cristóbal</b> — Director General España, Portugal y Andorra, UnionPay International.</p>
13:30h.	<p><u>Clausura</u> <b>Juan Antonio Samaranch</b> —Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism &amp; Economy Madrid 2018. <b>Ángel Garrido</b> —Presidente CCAA de Madrid.</p>
13:45h.	Cocktail.

Socios globales:



Patrocinadores:



Con el apoyo de:



Agencia de Viajes Oficial:

