

¿Cuáles son las claves para un cambio de posicionamiento de España?

PAÍSES EMISORES, COMPETENCIA ENTRE DESTINOS Y PROMOCIÓN INTELIGENTE

Lunes, 19 noviembre 2018

09:00h.	Documentación.
09:30h.	Apertura 4 th Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2018. <u>Apertura presidida por:</u> Isabel María Oliver —Secretaria de Estado de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España. Diálogo conducido por Josep Puigbó, periodista. <u>Participantes:</u> Isabel María Oliver —Secretaria de Estado de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España. Juan Antonio Samaranch —Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2018. Lyu Fan —Embajador de la República Popular China en España. Juan Carlos Gallego —Director Ejecutivo Secretaría Técnica de Presidencia, CaixaBank. Celestino García —Vicepresidente Corporativo de Samsung. Javier Fernández Andrino —Director de Marketing Internacional, El Corte Inglés Juan Cierco —Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Desarrollo de Personas, Iberia.
10:30h.	Coffee — Break
11:00h.	“Alianzas para la prosperidad: China-España”. <u>La percepción de España en China</u> <u>Moderador:</u> Josep Puigbó —Periodista.

Intervenciones y diálogo:

Yuntao Ma

—CEO, Orient Hontai Capital Co. Ltd.

Gao Fei

—Presidente, Beijing Capital Tourism Group Co. Ltd.

Zhen Wang

—Director General, BTG Business Travel & M.I.C.E.

Isidre Ambrós

—Corresponsal La Vanguardia en China (de 2008 a 2018).

Presentación Informe China:

Informe Ctrip y Cotri: “Tendencias en los viajes personalizados de los turistas chinos en Europa”.

Wolfgang Georg Arit

—Founder & Director, China Outbound.

Jennifer Zhang

—CEO, AsiaLink Spain & China Ctrip Spain.

12:30h.

Turismo de Compras y de Calidad: Una Mirada Internacional.

“Política europea en materia de Turismo de Calidad y de Compras”.

Intervención por vídeo:

Elzbieta Bienkowska

—Comisaria de Internal Market, Industry, Entrepreneurship & SMEs, Comisión Europea.

Una Visión Global:

Ponencia:

Gonzalo Bernardos

—Economista.

Socios globales:



Patrocinadores:



Media Partner:



Agencia de Viajes Oficial:



¿Cuáles son las claves para un cambio de posicionamiento de España?

PAÍSES EMISORES, COMPETENCIA ENTRE DESTINOS Y PROMOCIÓN INTELIGENTE

13:00h.	<p>Mesa redonda "Países emisores y destinos turísticos inteligentes". <u>Ponencia:</u> Maurici Lucena —Presidente, Aena. <u>Moderador:</u> José Antonio Vega —Director Adjunto, Cinco Días. <u>Participantes:</u> Manel Villalante —Director General de Estrategia y Desarrollo, Renfe. Juan Cierco —Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Desarrollo de Personas, Iberia. Javier Fernández Andrino —Director de Marketing Internacional, El Corte Inglés. Juan Pablo Gallardo —Head of Enterprise, Samsung Electronics Iberia. Jordi Sáez —CEO Spain, Clear Channel.</p>	<p><u>Participantes:</u> Víctor Moneo —Director de América Latina y de Acuerdos Comerciales Institucionales, Iberia. Luis Llorca —Managing Director Spain, Global Blue. Marta Blanco —Directora General de Turismo, Comunidad de Madrid. Susana Ibáñez —Secretaria General para el Turismo, Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía. M^a José Pérez-Cejuela —Directora de Comercio y Consumo, Comunidad de Madrid.</p>	
14:00h.	<p><u>Intervención:</u> "Gasto Turístico en Madrid" Luis Cueto —Coordinador General de la Alcaldía, Ayuntamiento de Madrid.</p>	<p>17:15h. Mesa redonda "Experiencias: Turismo "bespoke". <u>Ponencia:</u> Óscar López —Presidente y CEO, Paradores. <u>Moderador:</u> Josep Puigbó —Periodista. <u>Participantes:</u> Óscar López —Presidente y CEO, Paradores. David Millán —Profesor IE, Responsable Mastercard Luxury Barometer. Rafael Ansón —Presidente, Real Academia Española de Gastronomía.</p>	
14:15h.	<p>Lunch — Networking</p>		
16:00h.	<p><u>Intervención:</u> Xiana Margarida Méndez —Secretaria de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno de España.</p>		
16:15h	<p>Mesa redonda "Promoción España: destino estratégico para mercados emisores de largo radio". <u>Ponencia:</u> Luis Llorca —Managing Director Spain, Global Blue. "Chinese Globe Shoppers. Posicionamiento de España y oportunidades de crecimiento". <u>Moderador:</u> Juan Carlos Lozano —Adjunto al Director, El Economista.</p>	<p>18:15h. Final primera jornada.</p>	

¿Cuáles son las claves para un cambio de posicionamiento de España?

PAÍSES EMISORES, COMPETENCIA ENTRE DESTINOS Y PROMOCIÓN INTELIGENTE

Martes, 20 noviembre 2018

09:30h. Mesa redonda
"Transformación global de la oferta España".
Ponencia
Carlos Falcó
—Marqués de Griñón, Presidente, European Cultural & Creative Industries Alliance.
Moderador:
Manuel Molina
—Director, Hosteltur.
Participantes:
Amancio López
—Presidente, Hotusa Group.
Alfonso del Poyo
—Vicepresidente Spain, Meliá Hotels International.
David Rico
—Director Área de Turismo, CaixaBank.
José Manuel Fernández Bosch
—Director General de Negocio No Regulado, Aena.

10:30h. Introducción y Bienvenida a cargo de **Juan Antonio Samaranch**, Presidente del Comité Organizador, Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2018.
Intervención
Reyes Maroto Illera
—Ministra de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno de España.

10:45h. Coffee —Break.

11:15h. Ponencia:
"Ciudades y liderazgo en Turismo de Calidad y de Compras".
Greg Clark
—Asesor Global de ciudades.

11:30h. Mesa redonda
"Turismo de Calidad: dinamizador de la economía y el comercio".

Moderadora:

Isabel P. Fuentes

—Directora, CaixaForum Madrid.

Participantes:

Diana Robino

—Senior Vicepresident Global Tourism Partnership, Mastercard.

Andrés Pereda

—Director de Desarrollo Corporativo, Cámara de España.

Óscar Medina

—Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio, Correos.

Greg Clark

—Asesor Global de ciudades.

Hilario Alfaro

—Presidente, Madrid Foro Empresarial.

12:30h.

Mesa redonda

"La competencia entre regiones del mundo por captar turismo de largo radio".

Moderador:

Manuel del Pozo

—Director Adjunto Expansión, Unidad Editorial.

Participantes:

Jaime Malet

—Presidente, Cámara de Comercio de EE.UU. en España.

Jordi Hereu

—Presidente, IdenCity Consulting. Ex Alcalde de Barcelona.

Manuel Butler

—Director Ejecutivo, Organización Mundial del Turismo (UNWTO).

Maribel Rodríguez

—Directora Regional Sur de Europa y Latinoamérica, World Travel & Tourism Council (WTTC).

Luis García Cristóbal

—Director General España, Portugal y Andorra, UnionPay International.

13:30h.

Clausura

Juan Antonio Samaranch

—Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2018.

Jaime Miguel de los Santos

—Consejero de Cultura, Turismo y Deportes. Comunidad de Madrid.

13:45h.

Cocktail.

Socios globales:



IBERIA



SAMSUNG

renfe

Patrocinadores:



TURESPAÑA



Barceló



Media Partner:



Agencia

de Viajes Oficial:

VIAJES El Corte Inglés