

5th Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2019 7 y 8 de Octubre, CaixaForum Madrid

HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE ORIENTADO A LAS PERSONAS Inspirando el Futuro: Viajeros de largo radio

PROGRAMA SUMMIT:

Lunes, 7 de octubre de 2019

09:00h. DOCUMENTACIÓN.

09:30h. APERTURA Y ACTO INAUGURAL DEL 5th SUMMIT SHOPPING TOURISM & ECONOMY MADRID 2019:

- Isabel Celaá Diéguez, Ministra de Educación y Formación Profesional y Portavoz del Gobierno de España en funciones.
- Isabel Díaz Ayuso, Presidenta, Comunidad de Madrid.
- José Luis Martínez-Almeida, Alcalde de Madrid.
- Gloria Guevara, Presidenta y CEO de World Travel & Tourism Council (WTTC).
- Manuel Butler, Director Ejecutivo, Organización Mundial del Turismo (UNWTO).
- Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2019.
- Rafael Herrador, Director Territorial Madrid, CaixaBank.

10:00h. COFFEE-BREAK.

10:30h. SEGUNDA PARTE ACTO INAUGURAL DEL 5th SUMMIT SHOPPING TOURISM & ECONOMY MADRID 2019:

- Rafael Herrador, Director Territorial Madrid, CaixaBank.
- Juan Cierco, Director Corporativo, Iberia.
- Celestino García, Vicepresidente Corporativo, Samsung.
- Sonia Araujo, Directora de Velocidad y Servicios Comerciales, RENFE Viajeros.

11:00h. Intervención:

Hai Ho, Cofundador y CEO, TRIIP.

11:30h. UN BALANCE DEL TURISMO DE CALIDAD Y COMPRAS EN ESPAÑA: 2015-2019.

Intervención: Marta Blanco, Presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte, CEOE.

Mesa Redonda

Moderador:

Manuel del Pozo, Director Adjunto, Expansión.

Participantes:

- Jordi Hereu, Presidente del Consejo Asesor The Shopping & Quality Tourism Institute y Ex Alcalde de Barcelona.
- Juan Cierco, Director Corporativo, Iberia.
- David Rico, Director Área de Turismo, CaixaBank.
- Luis García Cristóbal, Director General España, Portugal y Andorra, UnionPay International.
- Luis Llorca, General Manager Spain, Global Blue.
- Juan Pablo Gallardo, Head of Enterprise, Samsung Electronics Iberia.

12:30h. Intervención:

Javier Marín, Director General de Aeropuertos, AENA.

12:45h. OBJETIVO: LARGO RADIO

Intervenciones y Diálogo:

Joan Clos i Matheu, Director Ejecutivo del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-HABITAT 2010-2017); Embajador de España en Turquía (2008-2010); Ministro de Industria, Turismo y Comercio (Gobierno de España 2006-2008); Alcalde de Barcelona (1997-2006).

Sanjay Verma, Embajador India en España.

Hong-jo Chun, Embajador, República de Corea en España.

Lyu Fan, Embajador, República Popular China en España.

Mesa Redonda

Moderador:

José Antonio Vega, Director Adjunto, Cinco Días.

Participantes:

- Juan Duarte, Director General de Españoles en el Exterior y de Asuntos Consulares en funciones, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Gobierno de España.
- Michel Julian, Coordinador, Departamento de Inteligencia de Mercado y Competitividad, Organización Mundial del Turismo (UNWTO).
- Jaime Malet, Presidente, Cámara de Comercio de Estados Unidos en España.
- M^a Jesús López Solás, Directora de Clientes & Loyalty, Iberia.

14:30h. LUNCH/NETWORKING.

16:15h. PROMOCIÓN ESPAÑA: REPUTACIÓN Y PERCEPCIÓN EN EMISORES DE LARGO RADIO.

Intervención:

Didier Lagae, Founder & CEO, Marco de Comunicación.

Mesa Redonda:

Moderador:

Daniel Rodríguez, Periodista y conductor del Summit.

Participantes:

- Víctor Badorrey, Director de Relaciones Institucionales, Segittur.
- Ángela Castaño, Subdirectora General de Marketing de Turespaña.
- Jorge Martínez-Arroyo, Presidente Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC).
- Didier Lagae, Fundador & CEO, Marco de Comunicación.
- Belén González Olmos, Subdirectora General de Estadística de Turismo, Ciencia y Tecnología, INE.

17:15h. Intervención:

Jaume Collboni, Primer Teniente de Alcalde, Ayuntamiento de Barcelona.

17:30h. ACTIVOS DE ESPAÑA.

Intervención:

Irene Lozano, Secretaria de Estado en funciones, España Global.

Mesa Redonda

Moderador:

Carlos Díez de la Lastra, Director General, Les Roches Marbella.

Participantes:

- Carlos Falcó, Marqués de Griñón, Presidente, European Cultural & Creative Industries Alliance.
- Emilio Butragueño, Director de Relaciones Institucionales, Real Madrid Club de Fútbol.
- Carlos Chaguaceda, Director de Comunicación, Museo del Prado.
- Isabel Fuentes, Directora, CaixaForum Madrid.
- Fernando Gutiérrez, Secretario General, Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA).

18:30h. FIN PRIMERA JORNADA.

Martes, 8 de octubre de 2019

09:15h. AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: EL TURISMO Y LOS ODS.

Intervención:

Cristina Gallach, Alta Comisionada para la Agenda 2030 en funciones. Gobierno de España.

Mesa Redonda:

Moderador:

Daniel Rodríguez, Periodista y conductor del Summit.

Participantes:

- Manuel Butler, Director Ejecutivo, Organización Mundial del Turismo (UNWTO).
- Andrés Pan de Soraluce, Director General del Área Inmobiliaria, Acciona.
- Sara Güemes, Coordinadora de LIBERA, Unidos contra la Basuraleza de SEO BirdLife y Ecoembes.

10:15h. COFFEE-BREAK.

10:45h. CULTURA Y SHOPPING COMO MOTORES DE ATRACCIÓN DE UN TURISMO DE CALIDAD.

Intervención: Isabel María Oliver, Secretaria de Estado de Turismo en funciones, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España.

Mesa Redonda:

Moderador:

Manuel Molina, Director, Hosteltur.

Participantes:

- M^a José Cuenda, Directora General de Comercial, Inmobiliario y Desarrollo Internacional, Aena.
- Carlos Santana, Senior Retail Director, Value Retail Spain.
- Inmaculada Pérez Castellanos, Socia Fundadora Honorífica, Madrid Luxury District.
- Guillermo Solana, Director Artístico, Museo Thyssen.

12:00h. LA REVOLUCIÓN 4.0 EN EL TURISMO: CREATE, COLLABORATE AND INNOVATE.

Intervención:

Óscar López, Presidente-Consejero Delegado, Paradores de Turismo de España.

Mesa Redonda:

Moderadora:

Yolanda Gómez, Subdirectora, ABC.

Participantes:

- Gabriel Perdiguero, Director de Transformación, Iberia.
- Francisco Huidobro Ruiz, Director de Servicios Digitales, Área de Grandes Empresas, Orange España.
- Gloria Macías-Lizaso, Directora de Grandes Empresas, Microsoft Ibérica.
- Jordi Sáez, CEO, Clear Channel España.
- José Ignacio Álvarez, Director de Aplicaciones y líder de CX, Oracle Ibérica
- Manel Villalante, Director General de Desarrollo y Estrategia, RENFE.

13:00h. CLAUSURA.

Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Organizador, Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2019.

Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio en funciones, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España.

Socios Globales Fundadores:



SAMSUNG

renfe



ORACLE

Patrocinadores:

Con el apoyo de:



TURESPAÑA

CÍRCULO **FORTUNY**

EFE:

Media Partner:



Transporte Oficial:

Organiza:

