



Intervención de la Alcaldesa de Madrid en el Summit Shopping, Tourism & Economy

MANUELA CARMENA ANIMA A LAS EMPRESAS A COLABORAR CON EL AYUNTAMIENTO PARA FOMENTAR EL TURISMO Y EL COMERCIO

- La Alcaldesa de Madrid reivindica el comercio como parte esencial del turismo y opina que Madrid debe conocerse a sí misma para atraer compradores
- El Summit cuenta con patrocinadores globales como El Corte Inglés, Iberia y EY, y patrocinadores como Global Blue, MasterCard, la Cámara de Comercio de Madrid y Turismo de la CAM, además de con el apoyo de Turespaña, Círculo Fortuny y Foro de Marcas Renombradas, entre otros.
- En las posteriores intervenciones y mesas redondas del Summit participarán, entre otros, el Director General de América de Norte, Asia y Pacífico del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Fidel Sendagorta; la Directora General de Turespaña, Marta Blanco, y el Director General de Turismo de Madrid, Carlos Chaguaceda. Clausurará las Jornadas el Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y vivienda, Julio Gómez-Pomar.

La Alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, ha intervenido esta mañana en el Summit Shopping, Tourism & Economy que se celebra hoy y mañana en Madrid. En su conferencia, la Alcaldesa ha defendido su clara apuesta por el turismo y el comercio, entendido éste último como una vía de comunicación imprescindible entre las sociedades, desde la antigüedad.

Carmena considera que para mejorar sus cifras de ingresos por turismo, Madrid debe poner en valor su oferta y todo aquello que la hace original. Para ello, la propia ciudad debe conocer su potencial y saber qué ofrece y dónde encontrarlo, y por ello propone que el patio del Ayuntamiento de Madrid, en la plaza de Cibeles, se convierta en un “gran patio del turismo”.

El turismo de calidad y compras, motor de crecimiento

El Summit es el primer networking internacional dedicado exclusivamente a impulsar el turismo de calidad y compras como motor de crecimiento económico y social, desde una visión económica y transversal y mediante la participación de todos los sectores implicados: comercio, turismo, cultura, movilidad, infraestructuras, sector financiero y de tecnología (medios de pago), etc. así como del ámbito público y de grandes marcas. Cuenta con patrocinadores globales como El Corte Inglés, Iberia y EY, y patrocinadores como Global Blue, MasterCard, la Cámara de Comercio de Madrid y la Dirección General de Turismo de la CAM, además del apoyo del Instituto de Turismo de España (Turespaña), El Foro de Marcas Renombradas y el Círculo Fortuny, entre otros.





La presente edición del 'Summit' nace con el objetivo de convertir a Madrid en una de las ciudades líderes de un nuevo ámbito económico, marcando además un punto de inflexión en el redimensionamiento internacional de la propia capital y de la Comunidad de Madrid. Para ello, se cuenta con el soporte de las Administraciones (Gobierno, CAM y Ayuntamiento), y se desarrollarán propuestas capaces de implicar a la sociedad en su conjunto, incluido el comercio local. La cumbre nace con vocación de itinerancia y en los próximos años se celebrará en otras ciudades del mundo.

Madrid, 5 de octubre de 2015

Para más información

Albert Martínez

amartinez@theshopping-tourism.com

Isabel Atkinson

iatkinson@theshopping-tourism.com

+34 93 414 37 37

**Síguenos en:
#SSTE2015**

<http://theshopping-tourism.com/>

