



Intervención del Presidente de El Corte Inglés en el Summit Shopping, Tourism & Economy

DIMAS GIMENO PIDE POLÍTICAS CONJUNTAS ENTRE EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN PARA ATRAER A LOS TURISTAS DE COMPRAS

- El Summit es la mayor cumbre internacional dedicada exclusivamente a impulsar el turismo de compras como motor de crecimiento económico y social, mediante la participación de todos los sectores implicados y desde una visión económica y transversal.
- El Summit cuenta con patrocinadores globales como El Corte Inglés, Iberia y EY, y patrocinadores como Global Blue, MasterCard, la Cámara de Comercio de Madrid y Turismo de la CAM, además de con el apoyo de Turespaña, Círculo Fortuny y Foro de Marcas Renombradas, entre otros.

El Presidente de El Corte Inglés, Dimas Gimeno, ha intervenido esta mañana en el Summit Shopping, Tourism & Economy que se celebra hoy y mañana en Madrid. En su conferencia, Gimeno ha solicitado políticas conjuntas entre la Administración y las empresas privadas con objeto de atraer a los turistas de compras y ***“que España siga siendo una potencia turística mundial, tal y como lo ha sido hasta ahora”***. El Presidente de El Corte Inglés considera prioritarias la agilización de los visados a los turistas chinos y la mejora de las conexiones aéreas de España con los destinos asiáticos.

Gimeno considera que ***“la posición de España en espléndido escenario que supone el turismo de compras es manifiestamente mejorable, puesto que hay una evidente desproporción entre la cantidad de turistas que llegan a nuestra nación y el gasto en compras. En el caso de los viajeros chinos, sólo recibimos el 0,2% de todo lo que gastan fuera de su país”***.

El turismo de calidad y compras, motor de crecimiento

El Summit es el primer networking internacional dedicado exclusivamente a impulsar el turismo de calidad y compras como motor de crecimiento económico y social, desde una visión económica y transversal y mediante la participación de todos los sectores implicados: comercio, turismo, cultura, movilidad, infraestructuras, sector financiero y de tecnología (medios de pago), etc. así como del ámbito público y de grandes marcas. Cuenta con patrocinadores globales como El Corte Inglés, Iberia y EY, y patrocinadores como Global Blue, MasterCard, la Cámara de Comercio de Madrid y la Dirección General de Turismo de la CAM, además del apoyo del Instituto de Turismo de España (Turespaña), El Foro de Marcas Renombradas y el Círculo Fortuny, entre otros.





La presente edición del 'Summit' nace con el objetivo de convertir a Madrid en una de las ciudades líderes de un nuevo ámbito económico, marcando además un punto de inflexión en el redimensionamiento internacional de la propia capital y de la Comunidad de Madrid. Para ello, se cuenta con el soporte de las Administraciones (Gobierno, CAM y Ayuntamiento), y se desarrollarán propuestas capaces de implicar a la sociedad en su conjunto, incluido el comercio local. La cumbre nace con vocación de itinerancia y en los próximos años se celebrará en otras ciudades del mundo.

Madrid, 5 de octubre de 2015

Para más información

Albert Martínez

amartinez@theshopping-tourism.com

Isabel Atkinson

iatkinson@theshopping-tourism.com

+34 93 414 37 37

Síguenos en:

<http://theshopping-tourism.com/>

#SSTE2015

