



Madrid acoge los días 5 y 6 de octubre el mayor networking internacional sobre turismo de calidad y compras

LA VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO, SORAYA SÁENZ DE SANTAMARÍA, INAUGURA EL SUMMIT SHOPPING, TOURISM & ECONOMY

- Soraya Sáenz de Santamaría ha destacado que el Gobierno impulsa el turismo como asunto de Estado y va a facilitar la obtención de visados y la devolución de IVA con nuevas medidas de agilización.
- En el acto inaugural ha intervenido también Cristina Cifuentes, Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid. Asimismo, han participado en la apertura los Presidentes de la OMT, Taleb Rifai; del WTTC, David Scowsill, y del Comité Organizador del Summit, Aldo Olcese.
- Cifuentes ha incidido en la trascendencia del Summit como primera cumbre europea centrada exclusivamente en el turismo de compras, así como en la importancia de vincular el shopping con la oferta cultural y artística de la Comunidad de Madrid, para ofrecer una oferta de excelencia.
- El Summit cuenta con patrocinadores globales como El Corte Inglés, Iberia y EY, y patrocinadores como Global Blue, MasterCard, la Cámara de Comercio de Madrid y Turismo de la CAM, además de con el apoyo de Turespaña, Círculo Fortuny y Foro de Marcas Renombradas, entre otros.
- En las posteriores intervenciones y mesas redondas del Summit participarán la Alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, y el Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, así como el Director General de América de Norte, Asia y Pacífico del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Fidel Sendagorta; la Directora General de Turespaña, Marta Blanco, y el Director General de Turismo de Madrid, Carlos Chaguaceda. Clausurará las Jornadas el Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y vivienda, Julio Gómez-Pomar.

La Vicepresidenta, Ministra de la Presidencia y Portavoz del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría ha presidido esta mañana el acto inaugural del Summit Shopping, Tourism & Economy, en el cual ha intervenido también Cristina Cifuentes, Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid. Asimismo, han participado en la apertura los Presidentes de la Organización Mundial del Turismo (OMT / UNWTO) Taleb Rifai, el World Travel & Tourism Council (WTTC) David Scowsill y el Comité Organizador del Summit, Aldo Olcese.

La Vicepresidenta del Gobierno ha asegurado que **“el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista contempla ayudas financieras a proyectos empresariales, así como**





facilidades en la obtención de visados y las devoluciones de IVA. Además, el Gobierno está transformando su servicio exterior a través de las oficinas de Turespaña y de las Consejerías de Turismo, con objeto de apoyar múltiples iniciativas relacionadas con el turismo de compras, que aporta mayor rentabilidad a las visitas que recibe nuestro país”.

En su intervención, Sáenz de Santamaría ha definido el turismo de compras como **“una realidad emergente y un foco de oportunidades a tener en cuenta y a poner en valor para apuntalar nuevas fortalezas y abrir oportunidades en un sector tan importante como el turismo”**. Asimismo, ha destacado que **“el Gobierno ha impulsado una visión renovada en las políticas de turismo, como asunto de Estado y a través de una visión transversal. El turismo de compras es un elemento fundamental en el Plan Estratégico de Turismo, ya que ayuda a combatir la estacionalidad y la bipolaridad, es decir, la concentración de la demanda en los periodos vacacionales y los territorios de costa”**.

Por su parte, Cristina Cifuentes ha manifestado su satisfacción por la celebración en Madrid del Summit Shopping, Tourism & Economy, **“la primera cumbre europea exclusiva de turismo de compras, que viene a confirmar el protagonismo de Madrid en el sector del turismo, y especialmente en el turismo de compras. Tenemos margen para crecer y desde el Gobierno regional propiciaremos todas las facilidades que sean precisas para impulsar el turismo de compras en Madrid y convertirnos en uno de los destinos de referencia en este ámbito. Queremos ser un polo de atracción de ese turismo de calidad que aporta rentabilidad y sostenibilidad”**.

El Presidente de la OMT, Taleb Rifai ha querido señalar también la importancia del turismo de calidad y de compras en la creación de puestos de trabajo directos e indirectos, así como en el desarrollo de los territorios. Considera que España es actualmente uno de los destinos de shopping más atractivos del mundo y que la colaboración público-privada resulta determinante para el desarrollo de iniciativas en este ámbito.

David Scowsill, Presidente del WTTCTambién ha hecho hincapié en la necesidad de que empresas y Administraciones trabajen de forma conjunta en el impulso del turismo de compras, con objeto de satisfacer la demanda de los consumidores y crear crecimiento a largo plazo en esta actividad.

Por último, el Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping, Tourism & Economy, Aldo Olcesese ha referido a la necesidad de que Madrid y España alcancen una posición de privilegio en el turismo de compras, que es uno de los grandes aceleradores globales de la economía, dotado de gran transversalidad, rentabilidad sostenible, capacidad de creación de empleo estable, optimización de infraestructuras, intensivo en tecnología y con un gran recorrido por delante.

El turismo de calidad y compras, motor de crecimiento

El Summit es el primer networking internacional dedicado exclusivamente a impulsar el turismo de calidad y compras como motor de crecimiento económico y social, desde una visión económica y transversal y mediante la participación de todos los sectores implicados: comercio, turismo, cultura,





movilidad, infraestructuras, sector financiero y de tecnología (medios de pago), etc. así como del ámbito público y de grandes marcas. Cuenta con patrocinadores globales como El Corte Inglés, Iberia y EY, y patrocinadores como Global Blue, MasterCard, la Cámara de Comercio de Madrid y la Dirección General de Turismo de la CAM, además del apoyo del Instituto de Turismo de España (Turespaña), El Foro de Marcas Renombradas y el Círculo Fortuny, entre otros.

La presente edición del 'Summit' nace con el objetivo de convertir a Madrid en una de las ciudades líderes de un nuevo ámbito económico, marcando además un punto de inflexión en el redimensionamiento internacional de la propia capital y de la Comunidad de Madrid. Para ello, se cuenta con el soporte de las Administraciones (Gobierno, CAM y Ayuntamiento), y se desarrollarán propuestas capaces de implicar a la sociedad en su conjunto, incluido el comercio local. La cumbre nace con vocación de itinerancia y en los próximos años se celebrará en otras ciudades del mundo.

Madrid, 5 de octubre de 2015

A DESTACAR... que lo largo de la jornada de hoy intervendrán también en el Summit la Alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, el Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, el Director General de América de Norte, Asia y Pacífico del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Fidel Sendagorta; y la Directora General de Turespaña, Marta Blanco. Mañana, día 6 de octubre, participarán el Director General de Turismo de Madrid, Carlos Chaguaceda y el Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y vivienda, Julio Gómez-Pomar, quien clausurará el evento.

Desde el ámbito privado, tendrán lugar, entre otras, las intervenciones de Dimas Gimeno, Presidente de El Corte Inglés, y Luis Gallego, Presidente de Iberia. Asimismo, además de las mesas redondas que reúnen a más de 40 ponentes nacionales e internacionales, el martes 6 de octubre el Summit será el escenario de la presentación del Estudio Informe Turístico de EY "Calidad versus cantidad", a cargo de María Jesús Escobar y José Luis Ruiz, Socios de EY.

Continuaremos informando de todo ello...

Para más información

Albert Martínez

amartinez@theshopping-tourism.com

Isabel Atkinson

iatkinson@theshopping-tourism.com

+34 93 414 37 37

Síguenos en:

<http://theshopping-tourism.com/>

#SSTE2015

