



Clausura del Summit Shopping, Tourism & Economy

JULIO GÓMEZ-POMAR: “PARA EL MINISTERIO DE FOMENTO ES PRIORITARIO SU PAPEL COMO COLABORADOR NECESARIO EN LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO”

- En el acto de Clausura el Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Julio Gómez-Pomar, ha destacado que la acción del Ministerio es clave como palanca dinamizadora de la actividad turística y ha dado relieve a la importancia del transporte y las infraestructuras en la captación de turismo.
- El Vicepresidente de la CEOE y Presidente de la CEM, Juan Pablo Lázaro, ha sostenido que España debe convertirse en un país “tourist friendly” y ha solicitado reducciones de impuestos y facilidades en las licencias para las empresas del sector turístico y el comercio.
- Aldo Olcese, Presidente del Comité Organizador del Summit, ha concluido que el turismo de calidad y compras supone “una oportunidad extraordinaria y también un inmenso reto”. Y ha dado relieve al protagonismo de las tecnologías en la evolución de este nuevo sector.
- En la segunda Jornada del Summit, el Director General de Turismo de Madrid, Carlos Chaguaceda, ha insistido en la capacidad desestacionalizadora del turismo de compras, que posibilitará mejorar la sostenibilidad del modelo turístico de Madrid.
- El profesor Pedro Bueno ha expuesto su perspectiva sobre el turismo de calidad como motor de la economía global y ha enumerado algunas ideas para estimular la atracción de ese tipo de viajeros: creación de calles comerciales, facilidad de accesos, buen servicio, idiomas, ética, buenos precios, atraer a las marcas y horarios flexibles de apertura de los comercios.
- Para Jordi Hereu, ex Alcalde de Barcelona, el turismo de compras requiere contemplar las ciudades como marcas globales, a base del esfuerzo conjunto en la construcción de estrategias.

El Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Julio Gómez-Pomar, ha presidido el Acto de Clausura del Summit Shopping, Tourism & Economy que se ha celebrado los días 5 y 6 de octubre en Madrid. En su intervención, Gómez-Pomar ha señalado que para su Ministerio es una prioridad su papel de colaborador necesario dentro de la cadena de valor del turismo. Asimismo, ha afirmado que la promoción de la Marca España es política de Estado y, por tanto, su Ministerio contribuye a ello. Gómez-Pomar ha querido destacar la gran importancia de las infraestructuras y los





medios de transporte, con un excelente nivel en nuestro país, para la captación y el desplazamiento de los turistas.

Particularmente se ha referido al transporte aéreo y la red de aeropuertos de AENA, a los puertos en el caso del turismo de cruceros, que ha calificado como **“elemento dinamizador de la economía española”**; y a los ferrocarriles. Según el Secretario de Estado, **“la acción del Ministerio de Fomento es clave como palanca de dinamización de la actividad turística”**.

En la clausura ha intervenido también el Vicepresidente de la CEOE y Presidente de la CEM, Juan Pablo Lázaro, quien se ha referido a la ingente capacidad de compra de los turistas procedentes de países de economías emergentes y ha querido hacer hincapié en la importancia de trabajar en el sector del turismo de compras previamente a la llegada del viajero, durante la misma y también cuando ya ha abandonado nuestro país, para fidelizarlo.

Según Lázaro, **“tenemos que convertir a España en un país tourist friendly”** y para ello considera que los esfuerzos deben dirigirse a aspectos como la seguridad, los idiomas, la cartelería, la devolución de impuestos o los envíos de las compras a los países de origen de los viajeros. El Vicepresidente de la CEOE y Presidente de la CEM, ha abogado por la reducción de impuestos tanto en el turismo como en el comercio, las facilidades en la concesión de licencias y, en definitiva, el apoyo a las empresas.

Por último, el Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping, Tourism & Economy, Aldo Olcese ha manifestado que con este nuevo sector del turismo de calidad y de compras **“nos encontramos ante una oportunidad extraordinaria y al mismo tiempo ante un inmenso reto que va a suponer la metamorfosis del sector turístico de España y sus principales ciudades”**.

Olcese ha pedido que las empresas se movilicen y que sea **“el sector privado capitaneado por los mayores líderes empresariales”** quien tome la iniciativa, en un proceso positivo y colaborativo para tomar las decisiones a la velocidad que exige esa transformación del turismo, **“la mayor industria de nuestro país”**.

Carlos Chaguaceda: El turismo de calidad y compras mejora la sostenibilidad del modelo turístico

El Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid, Carlos Chaguaceda, ha destacado en su ponencia de esta segunda jornada del Summit que la CAM dispone de un amplio margen para mejorar en el sector del turismo de compras ya que **“tiene todo lo necesario para conseguir construir una propuesta de marca integradora”**. Chaguaceda ha añadido que **“favorecer este turismo mejorará la sostenibilidad de nuestro modelo porque se trata de un segmento anticíclico y desestacionalizado, además de complementario de la oferta mayoritaria que ofrece nuestro país”**.





El Summit ha sido el primer networking internacional dedicado exclusivamente a impulsar el turismo de calidad y compras como motor de crecimiento económico y social, desde una visión económica y transversal y mediante la participación de todos los sectores implicados: comercio, turismo, cultura, movilidad, infraestructuras, sector financiero y de tecnología (medios de pago), etc. así como del ámbito público y de grandes marcas. Ha contado con patrocinadores globales como El Corte Inglés, Iberia y EY, y patrocinadores como Global Blue, MasterCard, la Cámara de Comercio de Madrid y la Dirección General de Turismo de la CAM, además del apoyo del Instituto de Turismo de España (Turespaña), El Foro de Marcas Renombradas y el Círculo Fortuny, entre otros.

La presente edición del 'Summit' nació con el objetivo de convertir a Madrid en una de las ciudades líderes de un nuevo ámbito económico, marcando además un punto de inflexión en el redimensionamiento internacional de la propia capital y de la Comunidad de Madrid. Para ello, se ha contado con el soporte de las Administraciones (Gobierno, CAM y Ayuntamiento), y se han planteado propuestas capaces de implicar a la sociedad en su conjunto, incluido el comercio local. La cumbre nace con vocación de itinerancia y en los próximos años se celebrará en otras ciudades del mundo.

Madrid, 6 de octubre de 2015

Para más información

Albert Martínez

amartinez@theshopping-tourism.com

Isabel Atkinson

iatkinson@theshopping-tourism.com

+34 93 414 37 37

Síguenos en:

<http://theshopping-tourism.com/>

#SSTE2015

