

El Ecosistema del Turismo de Compras y de Calidad

Una estrategia común para un nuevo modelo de crecimiento económico y social

MARTES, 29 NOVIEMBRE 2016

09:00h. Documentación

09:30h. Apertura y Acto Inaugural

Bienvenida

Juan Antonio Samaranch

—Presidente del Comité Organizador,
Summit Shopping Tourism & Economy
Madrid 2016.

Primera parte:

Intervienen:

Soraya Sáenz de Santamaría

—Vicepresidenta, Ministra de la Presidencia y
para las Administraciones Territoriales del
Gobierno de España.

David Scowsill

—Presidente y CEO, World Travel & Tourism
Council.

10:15h. Coffee—Break

10:45h. Segunda parte / Acto Inaugural:

Intervienen:

Juan Antonio Alcaraz

—Director General, CaixaBank.

Dimas Gimeno

—Presidente, El Corte Inglés.

Luis Gallego

—Presidente Ejecutivo, Iberia.

Celestino García

—Vicepresidente Corporativo, Samsung.

José Luis Perelli

—Presidente, EY España.

11:15h. Sesión de debate

“Grandes ciudades y políticas impulsoras en
materia turística de calidad.”

Moderador:

Jordi Hereu

—Ex Alcalde de Barcelona.

Participantes:

Jaume Collboni

—Segundo Teniente de Alcalde, Ayuntamiento de
Barcelona. Dirección del Área de Empresa, Cultura
e Innovación.

Miguel Sanz

—Director General de Turismo, Ayuntamiento de
Madrid.

Javier Fernández Andrino

—Director de Marketing Internacional, El Corte
Inglés.

Pier Francesco Nervini

—Chief Operating Officer North & Central Europe
& Global Accounts, Global Blue.

12:00h. Ruegos y preguntas

12:15h. Intervención

“Alianzas público-privadas: Garantía de éxito
para un Turismo de Calidad.”

Carlos Chaguaceda

—Director General, Turismo de Madrid.

12:30h. Sesión de debate

“La visión del ecosistema del Turismo de
Compras y de Calidad: Las grandes
locomotoras de la oferta país.”

Moderador:

Manuel del Pozo

—Director Adjunto Expansión, Unidad Editorial.

Participantes:

David Rico

—Director de Turismo, CaixaBank.

Carolina Martinoli

—Directora Clientes, Iberia.

Carlos Falcó

—Marqués de Griñón, Presidente, Círculo Fortuny.

Estefanía Berasategui

—Directora, Deifont, Retail Advisors.

Jennifer Zhang

—CEO AsialinkSpain & China Ctrip.com.cn Spain Representative.

13:30h. Ruegos y preguntas

13:45h. Sesión de debate

“El ecosistema del Turismo de Calidad y nichos de negocio vinculados.”

Ponencia:

Andrés Pan de Soraluce

—Presidente, OHL Desarrollos.

Primer Panel: “Cultura y formación, dos elementos clave para el Turismo de Calidad.”

Moderadora:

María Eugenia Girón

—Directora Ejecutiva, Observatorio Mercado Premium y de Prestigio, Instituto de Empresa (IE).

Participantes:

Carlos Díez de la Lastra

—CEO/Director General, Les Roches Marbella.

Evelio Acevedo

—Director/Gerente, Museo Thyssen-Bornemisza.

Isabel P. Fuentes

—Directora, CaixaForum Madrid.

14:45h. Ruegos y preguntas

15:00h. Lunch / Networking

16:15h. Sesión de debate

“El ecosistema del Turismo de Calidad y nichos de negocio vinculados.”

Ponencia:

David Alonso Nieto

—Director de B2B, Samsung.

Segundo Panel: “El ámbito financiero, un partner estratégico imprescindible.”

Moderador:

Íñigo de Barrón

—Corresponsal Financiero, Sección de Economía, El País.

Participantes:

Mikel Bilbao

—Socio-Partner, GBS Finanzas.

Ovidio Egido

—Director General, MasterCard España.

Luis J. Llorca

—Director General, Global Blue España.

Rob Travers

—Socio Director España, Retail High Streets, Cushman & Wakefield.

17:15h. Ruegos y preguntas

17:30h. Sesión de debate

“El Turismo de Calidad: Una estrategia de impulso del comercio local.”

Moderador:

José Antonio Vega

—Adjunto al Director, Cinco Días.

Participantes:

Hilario Alfaro

—Presidente, Madrid Foro Empresarial.

Carlos Delso

—Director General Joyería Suárez.

Verónica Rodríguez

—Directora de Turismo de la Asociación de Paseo de Gracia.

18:30h. Ruegos y preguntas

18:45h. Fin primera jornada

El Ecosistema del Turismo de Compras y de Calidad

Una estrategia común para un nuevo modelo de crecimiento económico y social

MIÉRCOLES, 30 NOVIEMBRE 2016

09:00h. Intervención

María Luisa Poncela

—Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Gobierno de España.

09:15h. Presentación del Estudio EY:

“Desmitificando el actual valor del turismo en España: Hacia un cambio de modelo”.

Ponencia:

María Jesús Escobar

—Socia, EY.

09:45h. Ruegos y preguntas

10:00h. Coffee—Break

10:30h. Sesión de debate

“Percepción marca España como destino de calidad”.

Primer Panel: “Estrategias de País y su influencia en el desarrollo turístico.”

Lyu Fan

—Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República Popular China en el Reino de España.

Segundo Panel: “¿Cómo nos ven?”

Ponencia:

Ainhoa Arteta

—Soprano.

Mesa redonda

Moderador:

Alasdair Ross

—Global Product Director and Director, Industry Publishing, The Economist (Intelligence Unit).

Participantes:

Ainhoa Arteta

—Soprano.

Jaime Malet

—Presidente, Cámara de Comercio de EE.UU. en España.

Aristóbulo de Juan

—Presidente, Clear Channel Outdoor LatAm.

Samantha Vallejo-Nágera

—Propietaria, Catering Samantha de España y Eat Girl.

Emilio Lamo de Espinosa

—Presidente, Real Instituto Elcano.

11:45h. Ruegos y preguntas

12:00h. Intervención

Marta Blanco

—Directora General, Turespaña, Secretaria de Estado de Turismo, Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, Gobierno de España.

12:15h. Sesión de debate:

“Los ocho pilares del Turismo de Compras y de Calidad.”

Intervención:

“El valor del turismo en el desarrollo del comercio en la Comunidad de Madrid.”

María José Pérez-Cejuela

—Directora General de Comercio y Consumo, Comunidad de Madrid.

Moderador:

Juan Carlos Lozano

—Adjunto al Director, El Economista.

Participantes:

Juan Pedro Abeniacar

—CEO, Perfumes y Cosméticos, LVMH Ibérica.

Pedro Nuño

—Doctor of Business Administration, Harvard University, Profesor del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) y Presidente de China Europe International Business School (CEIBS).

Jesús Pérez

—Presidente, Asociación Española de Fintech e Insurtech.

Víctor Badorrey

—Director Ventas, Sector Administración Pública, Telefónica España.

José Manuel Fernández Bosch

—Director de Servicios Comerciales y Gestión Inmobiliaria, AENA.

13:30h. Ruegos y preguntas

13:45h. Clausura

Juan Antonio Samaranch

—Presidente del Comité Organizador, Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2016.

Carlos Espinosa de los Monteros

—Alto Comisionado para la Marca España, Gobierno de España.

Ángel Garrido

—Consejero de Presidencia, Justicia y Portavoz del Gobierno, Comunidad de Madrid.

Matilde Asían

—Secretaria de Estado de Turismo, Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, Gobierno de España.

14:15h. Cocktail servido por el catering de Samantha Vallejo-Nágera.

Socios globales:



Patrocinadores:



Con el apoyo de:



Agencia de Viajes Oficial:



Media Partner:

