

# 3<sup>rd</sup> Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2017

3 y 4 de Octubre

¿Estamos actualmente ante una burbuja turística?

EL TURISMO DE COMPRAS Y DE CALIDAD EN LA AGENDA DE FUTURO DE LAS CIUDADES GLOBALES

## PROGRAMA SUMMIT:

Martes, 3 de octubre de 2017

### 09:00h. DOCUMENTACIÓN.

### 09:30h. ACTO INAUGURAL DEL 3<sup>rd</sup> SUMMIT SHOPPING TOURISM & ECONOMY MADRID 2017:

- Excm. Sra. Dña. Soraya Sáenz de Santamaría, Vicepresidenta, Ministra de la Presidencia y para las Administraciones Territoriales, Gobierno de España.
- Sr. D. Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2017.

### 10:15h. COFFEE-BREAK.

### 10:45h. “UNA OPORTUNIDAD ECONÓMICA PARA ESPAÑA: EL COMPROMISO DE LAS GRANDES EMPRESAS”.

Intervienen;

- Sr. D. Juan Antonio Alcaraz, Director General, CaixaBank.
- Sr. D. Dimas Gimeno, Presidente, El Corte Inglés.
- Sr. D. Luis Gallego, Presidente Ejecutivo, Iberia.
- Sr. D. Celestino García, Vicepresidente Corporativo, Samsung.

Socios globales:



Patrocinadores:



Con el apoyo de:



Media Partner:



Agencia de Viajes Oficial:

VIAJES El Corte Inglés

**11:15h. “EL TURISMO DE CALIDAD Y COMPRAS COMO GENERADOR DE INVERSIONES Y VALOR PAÍS”.**

**Ponencia:** Sr. D. Jacobo Cestino, Director General, La Zagaleta.

**Moderador:** Sr. D. Manuel del Pozo, Director Adjunto Expansión, Unidad Editorial.

**Mesa Redonda**

Participantes:

- Sra. Dña. María Victoria González- Bueno, Directora General de Españoles en el Exterior y de Asuntos Consulares y Migratorios, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Gobierno de España.
- Sr. D. Manuel Butler, Director General del Instituto de Turismo de España (Turespaña).
- Sr. D. Rob Travers, Socio Director España, Retail High Streets, Cushman & Wakefield.
- Sr. D. David Alonso, Director B2B, Samsung España.
- Sr. D. Hilario Alfaro, Presidente, Madrid Foro Empresarial.

**12:15h. RUEGOS Y PREGUNTAS.**

**12:30h. Ponencia: “EL IMPACTO DEL BREXIT EN EL TURISMO DE SHOPPING EN ESPAÑA Y LA UNIÓN EUROPEA”**

Sra. Dña. Sarah Quinlan, Senior Vice President and Group Head of Market Insights, MasterCard.

**12:45h. “EL GRAN RETO, ¿CÓMO CONSEGUIR UNA MAYOR RENTABILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL?”.**

**Ponencia:** Sr. D. Pier Francesco Nervini, Chief Operating Officer North & Central Europe & Global Accounts, Global Blue.

**Moderador:** Sr. D. Íñigo de Barrón, Corresponsal Financiero, Sección de Economía, El País.

**Mesa Redonda**

Participantes:

- Sr. D. Carlos Díez de la Lastra, CEO Director General de *Les Roches Marbella*.
- Sr. D. Enric Fernández, Director Corporativo de Planificación Estratégica y Estudios, CaixaBank.
- Sr. D. Miquel Puig, Economista.

**13:30h. RUEGOS Y PREGUNTAS.**

**13:45h. LA VISIBILIDAD DE CIUDADES Y PAÍSES ANTE LOS MERCADOS EMISORES EN UN MUNDO GLOBAL.**

**Ponencia:** Excmo. Sr. D. Carlos Falcó, Marqués de Griñón, Presidente, Círculo Fortuny.

**Moderador:** Sr. D. Juan Carlos Lozano, Adjunto al Director, El Economista.

**Mesa Redonda**

Participantes:

- Sra. Dña. Maribel Rodríguez, Directora Regional Sur de Europa y Latinoamérica, World Travel & Tourism Council (WTTC).
- Sra. Dña. Isabel Garaña, Directora Regional para Europa, Organización Mundial del Turismo (UNWTO).
- Sr. D. Víctor Martí, CEO & Partner, Horwath HTL Spain.
- Sr. D. Pablo Zubicaray, Presidente Fevitur.

**14:45h. RUEGOS Y PREGUNTAS.**

**15:00h. LUNCH/NETWORKING.**

**16:30h. “LA INTELIGENCIA DEL TURISMO DE CALIDAD: INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO”.**

**Moderador:** Sr. D. José Antonio Vega, Adjunto al Director, Cinco Días.

**Mesa Redonda**

Participantes:

- Sr. D. Fernando de Pablo, Presidente, Segittur.
- Sr. D. Enrique Mazón, Sales Director Customer Experience, Oracle Spain.
- Sr. D. Guido Stein, profesor IESE.
- Sr. D. Luis Llorca, Director General, Global Blue España.
- Sra. Dña. Sandra Manresa, Head of Travel, Google Spain.
- Sr. D. Ricardo Alcón, Responsable División Luxury & Travel, Nielsen España.

**17:30h. RUEGOS Y PREGUNTAS.**

**17:45h. “LA GOBERNANZA TURÍSTICA Y LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA COMO FACTOR DETERMINANTE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO”.**

**Intervención:** Excma. Sra. Dña. Matilde Asían, Secretaria de Estado de Turismo, Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, Gobierno de España.

**Moderador:** Sr. D. Manuel Molina, Director, Hosteltur.

**Mesa Redonda**

Participantes:

- Sr. D. José Hila Vargas, Presidente Comisión de Turismo, Federación Española de Municipios y Provincias.
- Ilma. Sra. Dña. María José Pérez-Cejuela, Directora General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid.
- Sr. D. Octavi Bono, Director General de Turismo, Generalitat de Catalunya.
- Sr. D. Miguel Sanz, Director de Turismo de Madrid Destino, del Ayuntamiento de Madrid.

**18:45h. RUEGOS Y PREGUNTAS.**

**19:00h. FIN PRIMERA JORNADA.**

Miércoles, 4 de octubre de 2017

**9:00h.** **Intervención:** Sr. D. Antonio García Rebollar, Director General de Política Comercial y Competitividad, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Gobierno de España.

**09:15h.** **“UNA VISIÓN TRANSVERSAL DE LA OFERTA SOSTENIBLE PARA EL VIAJERO COSMOPOLITA”.**

**Moderador:** Sr. D. Josep Puigbó, Periodista

**Mesa Redonda**

Participantes:

- Sr. D. Eduardo López-Puertas, Director General, IFEMA.
- Sr. D. Ignasi Ferrer, Consejero Delegado de Seastainable Ventures.
- Sra. Dña. Isabel P. Fuentes, Directora, CaixaForum Madrid.
- Sr. D. Daniel Losada, Fundador Trip-Drop.

**10:15h.** **RUEGOS Y PREGUNTAS.**

**10:30h.** **COFFEE-BREAK.**

**11:00h.** **“TURISMO DE CALIDAD = EMPLEO DE CALIDAD”.**

**Intervención:** Excma. Sra. Dña. Fátima Báñez, Ministra de Empleo y Seguridad Social, Gobierno de España.

**11:15h.** **“DIÁLOGO CON GRANDES GRUPOS HOTELEROS Y SU VISIÓN SOBRE EL TURISMO DE CALIDAD”**

**Conductor:** Sr. D. Javier Fernández Andrino, Director de Marketing Internacional, El Corte Inglés.

Participantes:

- Sr. D. Alfonso del Poyo, Vicepresidente España, Meliá Hotels International.
- Sr. D. Amancio López, Presidente Grupo Hotusa.

**12:15h.** **RUEGOS Y PREGUNTAS.**

**12:30h.** **“GRANDES CIUDADES”:**

**Intervención:** Excma. Sra. Dña. Manuela Carmena, Alcaldesa de Madrid.

## 12:40h. DIÁLOGO: "GEOPOLÍTICA Y SOCIEDAD EN UN MUNDO NUEVO".

**Conductor:** Excmo. Sr. D. Jordi Hereu, Ex Alcalde de Barcelona.

### **Participantes:**

- Excmo. Sr. D. Josep Piqué, Presidente de CITpax y de la Fundación Iberoamericana Empresarial (actualidad); Ministro de Industria, Ciencia y Tecnología (2002-2003); Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación (2000-2002); Ministro Portavoz del Gobierno (1998-2000) y Ministro de Industria, Energía y Turismo (1996-2000).
- Sr. D. Juan Villalonga, Co-Fundador y Partner, Hermes Growth Partners.

## 13:15h. CLAUSURA.

Sr. D. Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Organizador, Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2017.

Sr. D. Emilio Lamo de Espinosa, Presidente, Real Instituto Elcano.

Excmo. Sr. D. Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Gobierno de España.

Excmo. Sr. D. Álvaro Nadal, Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Gobierno de España.

## 14:00h. COCKTAIL .

Socios globales:



Patrocinadores:



Con el apoyo de:



Media Partner:



Agencia de Viajes Oficial:

VIAJES *El Corte Inglés*