



SUMMIT SHOPPING, TOURISM & ECONOMY LISBON 2018

“O TURISMO DE QUALIDADE E DE COMPRAS,

MOTOR ECONÓMICO E SOCIAL PARA PORTUGAL E AS SUAS CIDADES”

- 16 de março de 2018, Four Seasons Ritz Hotel Lisboa -

PROGRAMA

09h30 ACREDITAÇÃO

10h00 SESSÃO DE ABERTURA

João Vasconcelos, Presidente do Comité Organizador

Gloria Guevara Manzo, Presidente & CEO do World Travel & Tourism Council (WTTC)

Fernando Medina, Presidente da Câmara Municipal de Lisboa

Manuel Caldeira Cabral, Ministro da Economia

10h50 “ECONOMIA, COMÉRCIO E TURISMO”

Dimas Gimeno, Presidente do El Corte Inglés

11h00 MESA REDONDA “DESAFIOS: COMPRAS, CULTURA E MOBILIDADE”

Álvaro Covões, Empresário e Managing Partner da Everything is New

Catarina Lopes, CEO da Eastbanc Portugal

Estevão Lucena, Coordenador da Torres Joalheiros

Marco Martins, Diretor-Geral da Saba Portugal

Moderador: Mónica Seabra-Mendes, Coordenadora Programa Executivo de Gestão do Luxo da Católica Lisbon

11h50 INTERVENÇÃO

Rui Moreira, Presidente da Câmara Municipal do Porto

12h00 INTERVENÇÃO

Carlos Falcó, Marquês de Griñón e Presidente da European Cultural and Creative Industries Alliance

12h10 MESA REDONDA “A QUALIDADE DA OFERTA GASTRONÓMICA”

José Avillez, Chef de Cozinha e Empresário

José Bento dos Santos, Presidente da Academia Internacional de Gastronomia

Rafael Ansón, Presidente de la Real Academia de Gastronomía

Moderador: João Cepeda, Presidente & Diretor Criativo do Time Out Market

13h00 ALMOÇO

PARCEIROS GLOBAIS



PATROCINADORES



APOIO



MEDIA PARTNER



AGÊNCIA VIAGENS OFICIAL





14h30 “PORTUGAL COMO DESTINO TURISTICO PREMIUM PARA OS MILLENIALS”

Benjamin Habel, Founding Partner & CEO da Atrium Capital AG

14h40 MESA REDONDA “CIDADES COMO MARCAS GLOBAIS”

Bernardo Correia, Country Manager da Google Portugal

Jordi Hereu, Presidente da Câmara Municipal de Barcelona entre 2006 e 2011

Ricardo Valente, Vereador Economia, Turismo e Comércio da Câmara Municipal Porto

Vitor Costa, Diretor-Geral da Associação Turismo de Lisboa

Moderador: Alasdair Ross, Editor de Economia do The Economist Group

15h30 “O REGIME TAX FREE NA PROMOÇÃO DO TURISMO EM PORTUGAL”

António Mendes, Secretário de Estado dos Assuntos Fiscais

15h40 MESA REDONDA “MEIOS DE PAGAMENTO E TAX FREE”

Celso Martinho, CEO e Fundador da Bright Pixel

Eva Ruiz, Diretora de Marketing, Espanha e Portugal da MasterCard

Renato Leite, Diretor-geral da Global Blue Portugal

Sérgio Martins Alves, Secretário-geral da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa

Moderador: João Taborda da Gama, Partner da Gama Glória

16h30 COFFEE-BREAK

17h00 “O IMPACTO DO TURISMO NA ECONOMIA PORTUGUESA”

Francisco Calheiros, Presidente da Confederação do Turismo Português

17h10 MESA REDONDA “TENDÊNCIAS NO IMOBILIÁRIO TURÍSTICO E HOTELEIRO”

Gilberto Jordan, CEO do Andre Jordan Group

José Theotónio, CEO do Pestana Hotel Group

Karina Simões, Vice-Presidente Portugal Hotels & Hospitality Group

Pedro Rebelo de Sousa, Sócio Sénior e Fundador da SRS Advogados

Moderador: Jorge Ribeirinho Machado, Professor na AESE Business School

18h00 “A GOVERNAÇÃO TURÍSTICA E A COLABORAÇÃO PÚBLICO-PRIVADA”

Luís Araújo, Presidente do Turismo de Portugal

Miguel Frasquilho, Presidente do Conselho de Administração da TAP SGPS

18h20 SESSÃO DE ENCERRAMENTO

João Vasconcelos, Presidente do Comité Organizador (Conclusões)

Ana Mendes Godinho, Secretária de Estado do Turismo

PARCEIROS GLOBAIS



PATROCINADORES



APOIO



MEDIA PARTNER



AGÊNCIA VIAGENS OFICIAL

